



Informe de Sostenibilidad

2022



Relatoría Ejecutiva

Informe de sostenibilidad 2022

Tabla de Contenido

Mensaje del Gerente a los grupos de interés

01

Nuestra Historia

02

Nuestra Empresa

03

Gobierno Corporativo

04

Nuestra Estrategia de Sostenibilidad

05

Certificaciones y Reconocimientos en 2022

Nuestras Cifras 2022

06

Nos Proyectamos

07



Para conocer el detalle de la gestión e indicadores aquí descritos, los invitamos a consultar en Informe de Sostenibilidad CENS 2022 aquí

01

Mensaje del Gerente
Grupos de interés

02

Nuestro Historia

03

Nuestro Empresa

04

Gobierno Corporativo

05

Nuestra estrategia de sostenibilidad

06

Nuestras Cifras 2022

07

Nos Proyectamos



01

Mensaje del Gerente
a los grupos de interés

01

Mensaje del Gerente

a los grupos de interés

*Apreciados grupos de interés, es muy grato presentarles nuestro **noveno Informe de Sostenibilidad**, que rinde cuentas de la gestión y los resultados más significativos de la vigencia 2022.*

9°

Grupos de interés CENS



Dueños y socios



Proveedores y Contratistas



Estado



Comunidad



Colegas



Clientes y usuarios



Gente CENS

CENS ha aportado a la evolución y progreso del territorio ofreciendo un servicio de calidad que le ha permitido a la región impulsar el desarrollo económico y generar bienestar a nuestros grupos de interés durante **70 años**, por ello, es satisfactorio para nosotros continuar con esta apuesta y compartir los resultados del año 2022 los cuales evocan el compromiso, la responsabilidad y el entusiasmo que durante décadas ha caracterizado a los colaboradores de CENS.

Los indicadores económicos mostraron un crecimiento favorable para el país en 2022 con una recuperación de los índices de empleo posterior a pandemia, pero con situaciones adversas tales como, aumento de la inflación, y una gran incertidumbre a nivel mundial por la desaceleración económica que influye en indicadores sociales como pobreza, desigualdad, entre otros.

Este escenario repercute en la dinámica económica y social de la región lo cual nos exige como compañía escuchar y generar propuestas integradas a la sostenibilidad de la organización y del territorio. Desde este enfoque buscamos alinear y satisfacer las expectativas de nuestros grupos de interés a través de los resultados del 2022 que presentamos a continuación:



Un territorio que nos inspira:

A través de un trabajo colaborativo de la organización identificamos y formulamos nueve (9) iniciativas con la implementación del modelo de integración al territorio (MIT) las cuales buscan incidir en el desarrollo, conectadas con el quehacer empresarial y en articulación con otros actores para alcanzar la competitividad y sostenibilidad.

El relacionamiento genuino y la interacción conjunta con nuestras comunidades nos ha permitido continuar fortaleciendo las relaciones de transparencia y confianza con instituciones educativas, líderes comunitarios, gremios y entidades presentes en la región, con estas instituciones desarrollamos iniciativas de gran relevancia, entre las que sobresalen:

*Escolares Cuidamundos, Ubuntu, apoyo y formación complementaria para técnicos en líneas de distribución y electricidad industrial con enfoque de género, voluntariados corporativos, gestión social en la Operación, escuelas de líderes, programas de cercanía, relacionamiento con organizaciones comunitarias, **eventos culturales, académicos y deportivos que nos permitieron contagiarnos de energía, alegría y sueños para proyectarnos en un territorio con un potencial sin límites.***

Generar condiciones dignas de vida sigue siendo un gran reto y a través de los proyectos de electrificación rural logramos materializar el anhelo de **1.310 familias** del área rural que hoy cuentan por primera vez con el servicio de energía, este logro se resalta aún más teniendo en cuenta que cumplimos un gran hito en la historia de CENS al conectar **282 viviendas** a través de sistemas solares fotovoltaicos. Estos proyectos han sido posibles gracias a un trabajo mancomunado con el Gobierno Nacional en dónde se han invertido un total de **COP\$ 45.351 millones**.

Bajo este propósito Social, **CENS conectó a 2.826 familias** de asentamientos humanos y usuarios dispersos con una inversión que superó los **COP\$ 8.000 millones**. Estos usuarios están disfrutando de un servicio con medida recargable o prepago que facilita el acceso y la comprabilidad del servicio, así mismo, se conectaron con esta medida **1.538 usuarios** quienes en su momento presentaban inconvenientes de cartera o situaciones económicas difíciles que no les permitían gozar del bienestar que brinda el servicio de energía.

Durante el año 2022, celebramos como resultados de innovación la activación del ecosistema, actuando como articulador para la realización de acciones conjuntas que estimularon la competitividad, innovación y emprendimiento pertinente al sector productivo, mediante la participación en actividades como *el Bootcamp y la Hackaoton de ideadores, la realización de concursos internos y externos de innovación que promovieron la construcción de soluciones de negocio enfocadas al mejoramiento de la calidad de la prestación del servicio, la transición energética y el uso de tecnología para incrementar la eficiencia de nuestra compañía de cara a las necesidades de nuestros clientes y usuarios, todo esto dentro del marco del interés corporativo de evolucionar en una cultura de innovación.*

Proyectamos nuestro potencial humano

El cuidado de la vida, la generación de empleo, las buenas prácticas laborales, el respeto por la asociación sindical, los derechos humanos, y los programas de formación, hacen parte de nuestros compromisos con los colaboradores y contratistas.

Estos lineamientos se reflejan en los resultados de indicadores como el Índice de lesiones incapacitantes (ILI) el cual presentó una reducción del **50%** pasando del **0,10%** al **0,05%** dando cumplimiento a la meta establecida (**0,28%**) y reflejando menores niveles de accidentalidad laboral.

Así mismo, destacamos la realización de **83 programas de formación para los trabajadores con una participación del 89% del personal de CENS**, estas acciones se enfocan en el desarrollo y fortalecimiento de conocimientos y competencias requeridas para afrontar el presente y el futuro de la organización.

El sentido de pertenencia y el buen ambiente laboral se vio reflejado en la medición de Great Place to Work en donde obtuvimos la insignia en prácticas laborales lo cual nos certifica como un gran lugar para trabajar, obteniendo una calificación de muy sobresaliente.

Otro hecho de gran importancia para la organización fue la negociación de la Convención Colectiva de Trabajo, la cual no había sido modificada desde el año 2004. Los acuerdos logrados permitirán nuevos beneficios convencionales, así como adaptación y respuesta de la compañía a los retos que el contexto global nos impone y garantizar así la sostenibilidad de la organización.



Energía confiable y sostenible:

CENS le apuesta a una infraestructura eléctrica moderna, eficiente y proyectada a las necesidades futuras del sector, acciones que se ven reflejadas en los avances de los proyectos tales como:

Nueva subestación 34.5/13.8 kV sector San Roque y la nueva línea La Culebra – San Roque 34.5/13.8 kV, en los cuales se han invertido COP\$10.061 millones.

Unido a esto, se destaca la ejecución de los proyectos: normalización de la subestación Sevilla y la línea 34.5 kV San Mateo – Los Patios para mejorar la confiabilidad del SDL y habilitar nuevas conexiones al servicio en el área metropolitana de Cúcuta.

Bajo esta perspectiva y con la unión de todos nuestros colaboradores se logró la certificación del Sistema de Gestión de Activos, aspecto que nos llena de satisfacción ya que representa un camino que hemos recorrido con prácticas empresariales responsables y eficientes garantizando la gestión de los activos con parámetros de calidad y seguridad durante todo su ciclo de vida.

Generar bienestar y crecimiento económico en la región nos motiva para que nuestros usuarios cuenten con un servicio de energía constante y confiable, por eso resaltamos los logros en los indicadores SAIDI y SAIFI cumpliendo las metas regulatorias y empresariales con un avance significativo frente al año anterior en 7% y 13% respectivamente.

Con gran esfuerzo y las implicaciones propias de la recuperación de pérdidas de energía en un territorio fronterizo con complejidades sociales y económicas, se logró un indicador de 12.73% cumpliendo con la meta regulatoria (12.84%) y una disminución de 0.44 puntos porcentuales frente al año anterior.



Impulsamos el crecimiento rentable:

Generar valor implica la permanencia de una organización en el territorio de manera responsable. CENS presenta resultados financieros positivos logrando mantener la solidez financiera. Durante la vigencia 2022 se obtuvieron ingresos por **COP\$1.232.156 millones**, EBITDA de **COP\$293.515 millones** y utilidad neta de **COP\$131.200 millones**, reflejando con relación al año anterior, crecimientos del 25%, 15% y 22%, respectivamente. Este resultado es fruto de las mayores unidades físicas vendidas y el reconocimiento de las inversiones ejecutadas a través del **Plan de Inversiones Regulatorio**.

En referencia a la cantidad de clientes morosos se logró un indicador del 7.01% con una disminución del 5% frente al año anterior, dato positivo que corresponde al resultado de las acciones de financiación, gestión de cobro y facilidades de pago.

La cartera total cerró en **COP\$ 132.925 millones** presentando un aumento del 7% frente al año anterior ocasionado en gran parte por el aumento de la cartera corriente la cual fue afectada por atrasos en la facturación y recaudo como consecuencia del ciberataque en los sistemas del Grupo EPM.





Hechos que protegen al planeta

CENS se ha caracterizado en los últimos años como una empresa líder en la región por la gestión y cuidado del medio ambiente, acciones que van más allá del cumplimiento de las obligaciones legales, en este orden destacamos la implementación de 3 sistemas solares fotovoltaicos en las sedes administrativas de Cúcuta y Ocaña para un total de 235 paneles instalados con una capacidad de **143kWp**.

Mantuvimos el convenio voluntario de pago por servicios ambientales a través del Proyecto BanCO2, ampliando el número de hectáreas conservadas de 2.083 a 2.145 que han beneficiando a 53 familias de los municipios de Arboledas, Mutiscua, Pamplona, Cucutilla y Salazar de las Palmas en Norte de Santander con una inversión de **COP\$ 336 millones**.

En 2022 entraron en operación 3 estaciones de carga para vehículos eléctricos, dos en los centros comerciales de Unicentro y Ventura Plaza en Cúcuta y una estación interna para los vehículos de CENS, así mismo, en el marco del aniversario número 70 quisimos aportar a la conservación del medio ambiente de manera voluntaria con la siembra de 9.563 árboles en los municipios de Cúcuta, Chinácota y Ocaña.

Estas obras se realizaron con el fin de reducir la huella de carbono y aportar al gran reto de la carbono neutralidad de nuestras operaciones.

Conectados con nuestros clientes:

Continuamos construyendo y fortaleciendo relaciones duraderas con nuestros clientes, por eso en 2022 se incluyeron en el programa de Facturación en Sitio a 75.799 clientes de los municipios de la regional de Aguachica y casco urbano de Tibú.

Con gran entusiasmo emprendimos la implementación del programa Somos que busca atender las necesidades de financiación de nuestros clientes para electrodomésticos, servicios de ingeniería y soluciones solares, en 2022 inscribimos al programa un total de 834 clientes y en la modalidad de **Credisomos Ágil** se gestionaron 36 créditos, adquiriendo Electrodomésticos y tecnología.

En desarrollo de la estrategia de experiencia del cliente que busca

minimizar el esfuerzo del usuario para contactarnos y gestionar sus necesidades, en el 2022 mejoramos nuestros canales digitales con nuevos servicios, opciones de autogestión y cobertura; logrando que del total de solicitudes atendidas, el 17% fuese a través de canales de autogestión y 12% por canales digitales asistidos disminuyendo en consecuencia el uso de canales tradicionales como asistencia a oficinas, radicación de documentos impresos y comunicación a través de líneas telefónicas. Ello refleja que las opciones digitales y de autogestión han respondido adecuadamente a la necesidad y expectativa de nuestros clientes.

Premios y reconocimientos:

En 2022 CENS obtuvo reconocimientos que respaldan el compromiso y el esfuerzo de nuestros trabajadores y contratistas, los premios y distinciones otorgados fueron:

- Reconocimiento por parte de **Pacto Global Colombia** a las buenas prácticas de desarrollo sostenible en la Categoría Empresarial por la iniciativa "CENS Ecoeficiente".
- Mención Especial **"Guardianes de los Páramos"** en el marco del lanzamiento del Premio Santurbán a la Sostenibilidad Ambiental de la Corporación Autónoma Regional de la Frontera Nororiental – CORPONOR.
- Reconocimiento en promoción social de **los servicios públicos domiciliarios** otorgado por la Superintendencia de Servicios Públicos Domiciliarios y Andesco en la Categoría Impacto Social.



Nos proyectamos

El 2023 presenta un escenario regulatorio cambiante que avanza hacia una transición energética en la cual observamos grandes oportunidades como organización, además con un crecimiento de la demanda de energía que exige esfuerzos para asegurar la calidad del servicio, por tal motivo consideramos que el plan de inversiones continuará siendo uno de los retos prioritarios el cual busca el cumplimiento con eficiencias entre la ejecución presupuestal y el avance físico de las obras.

Los grupos de interés y la gestión del territorio son pilares fundamentales en nuestro modelo de sostenibilidad por esto le apostamos a fortalecer la experiencia de nuestros clientes y la gestión de la reputación aportando al desarrollo con la implementación de las iniciativas del Modelo de integración al territorio.

Comprometidos con el equilibrio económico, social y ambiental frente a los grupos de interés seguiremos trabajando en garantizar la liquidez y el flujo de caja que apalanquen la operación y las inversiones, así como optimización del AOM de los negocios.

Dentro de la estrategia de competitividad y considerando el contexto y las necesidades de nuestros clientes nos hemos propuesto consolidar las ofertas de servicios tales como el programa Somos, Movilidad Eléctrica, Energía Solar y la promoción de alianzas que nos permitan avanzar en la universalización del servicio

Y conscientes de que la cultura organizacional y la innovación son palancas de valor para orientar nuestras acciones en un contexto dinámico seguiremos impulsando estrategias encaminadas a la transformación digital y al fortalecimiento del servicio como parte de nuestra identidad.



Por último queremos ratificar nuestro compromiso de seguir trabajando con empeño y dedicación, siguiendo los focos estratégicos para apalancar proyectos que responden a los desafíos del sector eléctrico y nuestro territorio, así mismo manifestamos agradecimientos a los trabajadores y contratistas por hacer realidad estos logros, a los accionistas por su acompañamiento y a los grupos de interés en general por los aprendizajes y la confianza que han hecho a CENS una empresa responsable, cercana y transparente durante 70 años.

JOSÉ MIGUEL GONZÁLEZ CAMPO
Gerente General

ANDRES MORENO MUNERA
Presidente Junta Directiva

01

Mensaje del Gerente
Grupos de interés

02

Nuestro Historia

03

Nuestro Empresa

04

Gobierno Corporativo

05

Nuestra estrategia de sostenibilidad

06

Nuestras Cifras 2022

07

Nos Proyectamos



02 | Nuestra Historia

02 | Nuestra Historia



16 /Oct/52:
Se crea Centrales Eléctricas de Cúcuta (Viene de la Compañía de Alumbrado Eléctrico de Cúcuta desde 1896)

1954:
Constitución como ESP

1955:
Cambio de nombre a Centrales Eléctricas de Norte de Santander

1960:
Traslado a la sede Sevilla

1961:
Adquisición de las Empresas de Energía de Pamplona y Ocaña



1962:
Inauguración de Planta de generación a gas en Tibú, Entrada en servicio de la SE Sevilla

1968: Construcción de la línea Ocaña - Tibú a 115 kV

1969:
Puesta en servicio de líneas a 115 kV Planta Zulia – La Fría (Venezuela) y Ocaña – Tibú y SE Ocaña.

1975:
Inicio de construcción de la interconexión con Aguachica y Ayacucho

1977:
Entrada en servicio de la SE Belén



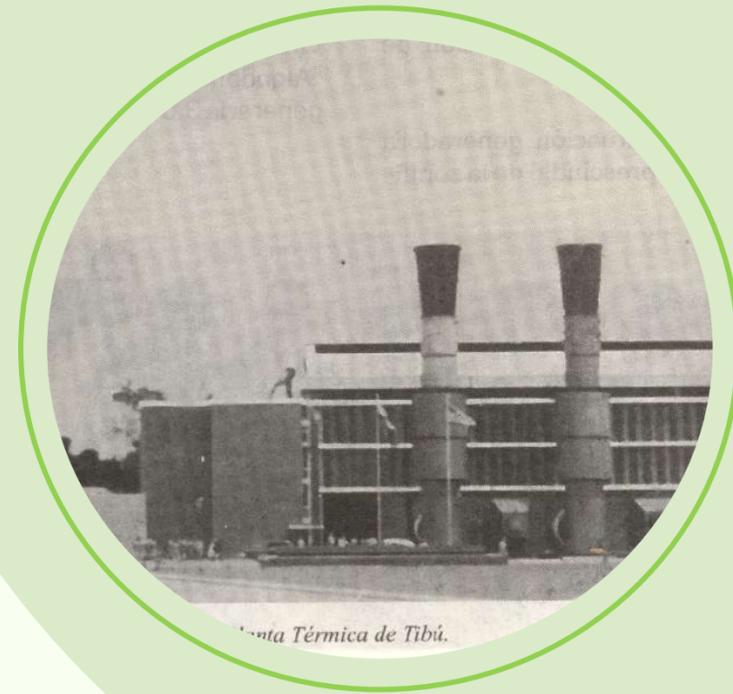
1982:
Inició Construcción de SE San Mateo

1984:
Entrada en operación de Termotasajero

1993:
Arrendamiento de Termotasajero a la Nación

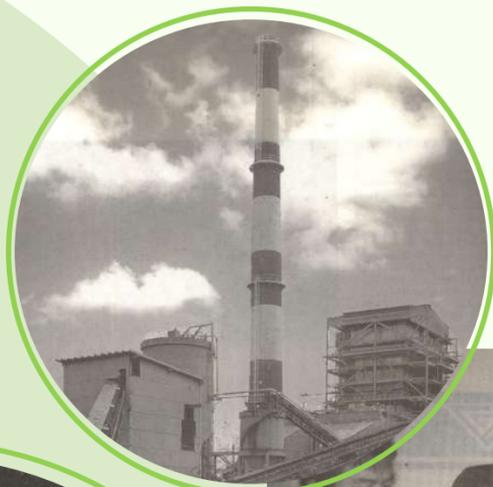
1996:
Entrada en operación de Interconexión San Mateo – Corozo (Venezuela) a 230 kV

1998:
Venta de la Sociedad Termotasajero S.A. a Coopropal

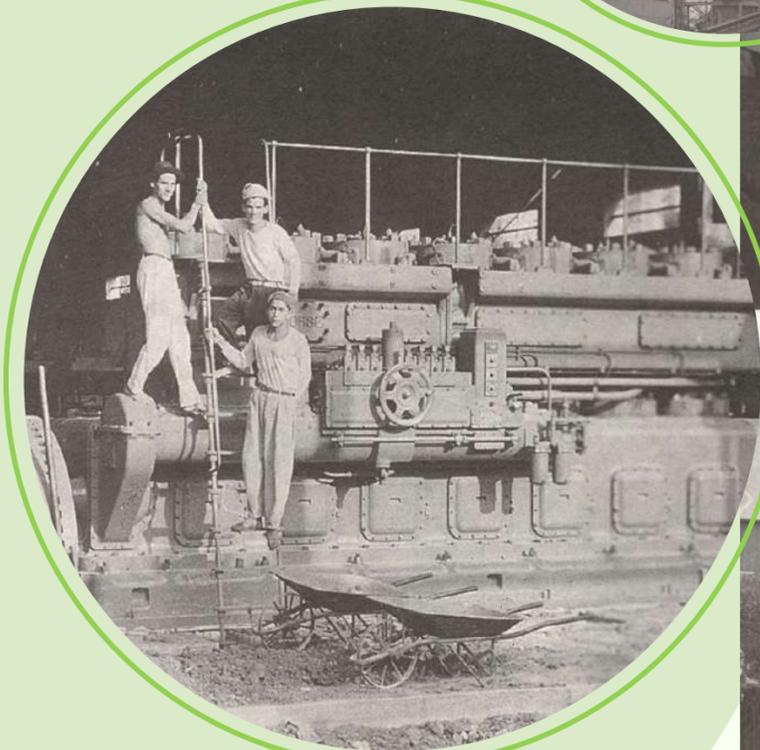


Planta Térmica de Tibú.





La Alcaldía de San José de Cúcuta otorga la "Máxima condecoración, Juana Rangel de Cuellar" a Centrales Eléctricas del Norte de Santander en sus 50 años. Impone la distinción el señor Alcalde Dr. Manuel Guillermo Mora Jaramillo. Recibe el Gerente Dr. Luis Alberto Rangel Becerra.



2003:
Inicio del Plan Integral Empresarial (PIENSE) para la Normalización del Servicio de Energía

2007:
Ejecución del Programa de Electrificación Rural con Asomunicipios

2008:
Entrada en operación del Centro de control



2009:
EPM adquiere el 91.5% de las acciones

2013:
UPME aprueba el Plan de Expansión del STR

2014-2015:
Ejecución del Programa de Electrificación Rural con Asomunicipios beneficiando a 6.400 familias aproximadamente



2016:
Ampliación de capacidad de transformación Subestación Ocaña 230/115 kV - 90 MVA

2018:
Entrada en operación Proyecto Sur del Cesar y repotenciación LT 115 kV Ocaña – Convención

2020:
Entrada en operación Variante Línea Belén – Ínsula 115 kV

2022:
Puesta en operación de estaciones de carga eléctrica e instalación de soluciones solares fotovoltaicas

01

Mensaje del Gerente
Grupos de interés

02

Nuestro Historia

03

Nuestro Empresa

04

Gobierno Corporativo

05

Nuestra estrategia de sostenibilidad

06

Nuestras Cifras 2022

07

Nos Proyectamos



03

Nuestra Empresa

03

Nuestra empresa

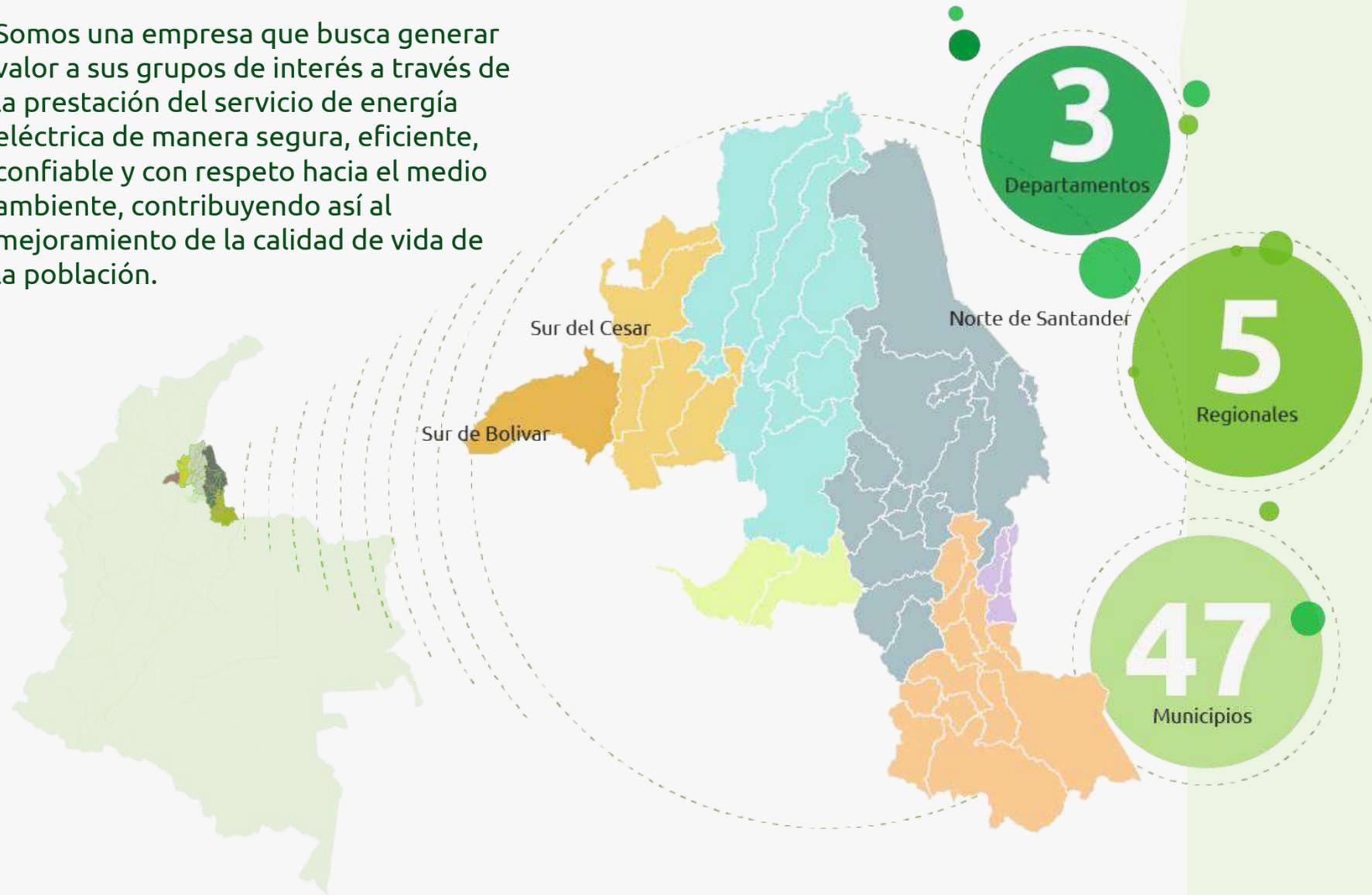
GRI 102-3, 102-4, 102-7

Somos una empresa que busca generar valor a sus grupos de interés a través de la prestación del servicio de energía eléctrica de manera segura, eficiente, confiable y con respeto hacia el medio ambiente, contribuyendo así al mejoramiento de la calidad de vida de la población.



Sede principal

Av. Aeropuerto 5N-220 Barrio Sevilla, Cúcuta - Colombia



Departamentos

- Norte de Santander
- Sur del Cesar
- Sur de Bolívar

Regionales

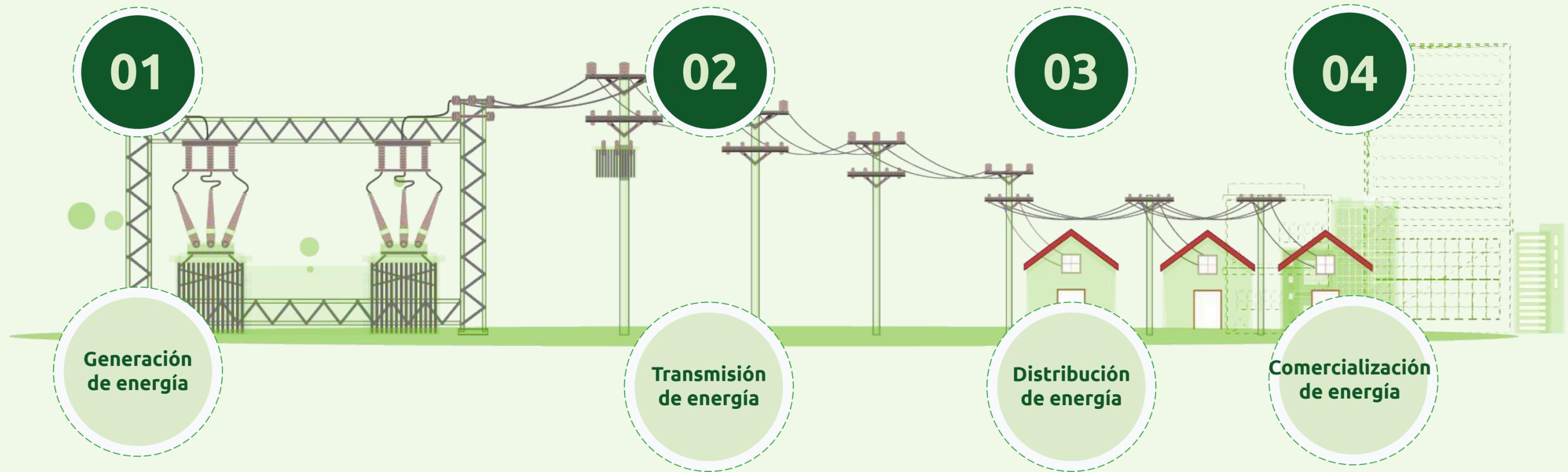
- Pamplona
- Tibú
- Ocaña
- Aguachica
- Cúcuta

Municipios

- Pamplona**
13 municipios
- Tibú**
13 municipios
- Ocaña**
11 municipios
- Aguachica**
7 municipios
- Cúcuta**
3 municipios



Nuestros negocios



Transportamos la energía eléctrica en niveles iguales o superiores a 220 kV.



Distribución

Transformamos la energía procedente del STN y la distribuimos a nuestros clientes a través del Sistema de Transmisión Regional (STR). Para tal fin realizamos pagos y contratos por el uso del STR.



Comercialización

Para la comercialización de energía, compramos energía en contratos y en bolsa con el fin de soportar la demanda de energía de los mercados que atendemos. Vendemos energía a usuarios del mercado regulado.



Portafolio de servicios





Capacidad instalada

GRI EU1, EU4, 102-10



27.641 Km de redes de Transmisión y distribución



22.856 Transformadores de distribución



1.080 MVA Capacidad total de distribución



62 Transformadores de potencia



1.346 MVA Potencia de transformación instalada



41 Subestaciones



Cientes atendidos



Urbanos 507.680



Rurales 83.155

Residenciales 544.849



Comerciales 35.236



Industriales 1.601

Oficiales 9.149



Total clientes: 590.835





Cobertura del servicio

GRI 102-6, 102-7, EU3

Urbano
99,91%



Total
96,27%



Rural
78,91%



**Universalización
del servicio**
94.46%



Energía gestionada



Consumos de energía
1,349 GWh

Ventas de energía
COP\$ 928,992 millones



Talento Humano

Personal de planta 655

71 %

29%



01

Mensaje del Gerente
Grupos de interés

02

Nuestro Historia

03

Nuestro Empresa

04

Gobierno Corporativo

05

Nuestra estrategia de sostenibilidad

06

Nuestras Cifras 2022

07

Nos Proyectamos



04 | Gobierno Corporativo

04 | Gobierno Corporativo



Estructura de Gobierno CENS GRI 102-18

El Grupo EPM entiende el Gobierno Corporativo como el sistema por el que las empresas son dirigidas, gestionadas y controladas mediante el equilibrio entre la propiedad y la administración, a fin de garantizar su sostenibilidad y crecimiento, los derechos de sus inversionistas, la transparencia y ética en su actuación y el acceso a la información para sus grupos de interés. El Gobierno Corporativo es relevante para el Grupo EPM porque permite evidenciar la gestión acorde con la filosofía empresarial, apalanca el logro de los objetivos estratégicos y genera confianza en los grupos de interés y en la sociedad.



Dirección

Asamblea de accionistas

Administración

Junta directiva



Gerente General

Personal Directivo

Subgerente Distribución

Jefe Unidad Gestión Operativa

Jefe Unidad Suministro y Soporte Administrativo

Subgerente Subestaciones y Líneas

Jefe Área Finanzas

Secretario General y Asuntos Legales

Jefe Área Gestión Comercial

Jefe Área Servicios Corporativos

Jefe Unidad Proyectos

Auditor

Comités obligatorios y de gobierno

Comité de Gerencia

Comité de Conciliación

Comité de Contratación



Asamblea de accionistas

Es el máximo órgano social de la compañía, conformada por 58 accionistas entre ellos, EPM Inversiones S.A. y Empresas Públicas de Medellín E.S.P. tienen una participación de más del 10% en la sociedad. La composición accionaria de la empresa se encuentra conformada por:

En la vigencia 2022 no se presentaron en la sociedad acuerdos entre accionistas, así como tampoco se realizó la adquisición de acciones propias. No obstante, uno de los accionistas minoritarios realizó la venta de sus acciones a través del procedimiento definido en los Estatutos, razón por la cual, los demás accionistas ejercieron su derecho de preferencia para la adquisición de estas.



Junta Directiva

Es el máximo órgano de administración de CENS, elegida por la Asamblea General de Accionistas para períodos anuales mediante el sistema de cuociente electoral, pudiendo ser reelegidos o removidos en cualquier tiempo por la Asamblea General de Accionistas sin que sea necesario expresar el motivo. Actualmente en CENS no se cuenta con comités de Junta Directiva.

En sesión 120 del 17 de marzo de 2022, el máximo órgano social eligió la Junta Directiva de CENS para el periodo 2022-2023, quedando conformada de la siguiente manera:



Composición Accionaria

Sector Público
99.8362 %



Sector privado
0.1638 %

Miembros Principales

ANDRÉS MORENO MÚNERA (interno) Presidente Junta Directiva de CENS. Vicepresidente Transmision y Distribucion Energia EPM.

JUAN FELIPE VALENCIA GAVIRIA Vicepresidente Comercial EPM

SILVANO SERRANO GUERRERO (socio) Gobernador de Norte de Santander (2020 – 2023)

Suplentes

DIEGO HUMBERTO MONTOYA MESA (interno) Vicepresidente Gas (E) - EPM.

JOHN JAIRO CELIS RESTREPO (interno) Gerente Proyectos Subestaciones y Líneas - EPM

CARLOS MARIO TOBÓN OSORIO (Interno) Gerente Gestión de Negocios e Inversiones - EPM



Perfiles de los miembros de Junta pueden ser consultados **aquí**



Alta Gerencia

La Gerencia o Gestión – Alta Gerencia de CENS, corresponde al órgano de Administración, el cual lo conforman el Gerente y el primer nivel de reporte directo. La administración de CENS, su representación legal y la gestión de los negocios están a cargo del Gerente, y cuenta con un equipo directivo que lo apoya en su gestión. La estructura, composición, funciones y delegaciones vigentes de los miembros de la alta gerencia se encuentran de la siguiente manera:



**José Miguel
González Campo**
Gerente General



**William
Mondragón
Villamizar**
*Jefe Área
Comercial*



**Carlos Eduardo Solano
Quintero**
*Subgerente
Subestaciones y Líneas*



**Carmen
Yolanda Porras**
*Jefe Área
Finanzas*



**Giovanni López
Pachón**
*Jefe Unidad
Gestión
Operativa*



**Pedro
Enrique
Galvis Nieto**
*Subgerente
Distribución*



**Yogmar
Alexander Leiva
Ardila**
*Jefe Unidad
Proyectos*



**Erica Paola
Sánchez Cera**
*Secretario
General y
Asuntos
Legales*



**Greever Johana
Ortiz Daza**
*Jefe Área
Servicios
Corporativos*



**Javier
Hernando
Rodríguez Soto**
*Jefe Unidad
Suministro y
Soporte
Administrativo*



**Gladys
Mabel
Conde
Sáenz**
Auditor

01

Mensaje del Gerente
Grupos de interés

02

Nuestra Historia

03

Nuestra Empresa

04

Gobierno Corporativo

05

Nuestra estrategia de sostenibilidad

06

Nuestras Cifras 2022

07

Nos Proyectamos



05

Nuestra Estrategia de Sostenibilidad

05

Nuestra estrategia de sostenibilidad

La visión de Sostenibilidad del Grupo EPM concibe la protección y generación de valor para las empresas y la sociedad, desde las actividades nucleares de negocio, distante del enfoque filantrópico o asistencialista y sin suplantar competencias del Estado ni de ningún otro actor.

La estrategia de sostenibilidad integra el direccionamiento estratégico, el modelo de relacionamiento con los grupos de interés, la materialidad y los compromisos con la agenda 2030



Direccionamiento Estratégico y Modelo de Sostenibilidad



Dimensión Estrategia
de la arquitectura empresarial

Modelo de sostenibilidad
Base fundamental de la estrategia

La estrategia del Grupo EPM es la dimensión direccionadora de la arquitectura empresarial, tiene cuatro componentes que son:

El propósito, la identidad, la acción y los resultados; todos ellos soportados por el modelo de sostenibilidad que es la base fundamental para orientar su desarrollo.

El **Modelo de Sostenibilidad**, hace parte de la estrategia y nutre la construcción de los componentes del Direccionamiento Estratégico.



El propósito es único para todo el Grupo EPM y responde a la pregunta: **¿Para qué existimos como organización?** Nuestro Grupo EPM existe para

“Contribuir a la armonía de la vida para un mundo mejor”



Relacionamiento con grupos de interés

GRI 102-40, 102-42

La relación con los grupos de interés se desarrolla en un marco ético y transparente, es por esto que, nos hemos comprometido a la construcción de relaciones de confianza basadas en una comunicación oportuna y bidireccional a través de un Modelo de Relacionamiento, el cual busca gestionar de manera integral y estratégica la relación con los grupos de interés, con miras a lograr competitividad y desarrollo sostenible.

Grupos de interés CENS



Materialidad

La materialidad es el proceso que define nuestros temas materiales o de gestión prioritarios para la sostenibilidad de la empresa y de la sociedad, conduciéndonos hacia una nueva línea de liderazgo empresarial, logrando así que los objetivos de negocio favorezcan el desarrollo humano sostenible.

Los temas materiales conjugan la visión de la organización y sus grupos de interés y son insumo para:



El Grupo EPM en 2021 realizó el estudio de actualización de materialidad para todas sus filiales y este comprendió las siguientes fases:

Fase I
Identificación de megatendencias y señales nacionales y locales



Fase III

Validación Comité Planeación Integrada

Aprobación Temas Materiales en el comité de núcleo



Fase II

-Consulta grupos de interés
-Consultas internas
-Análisis información



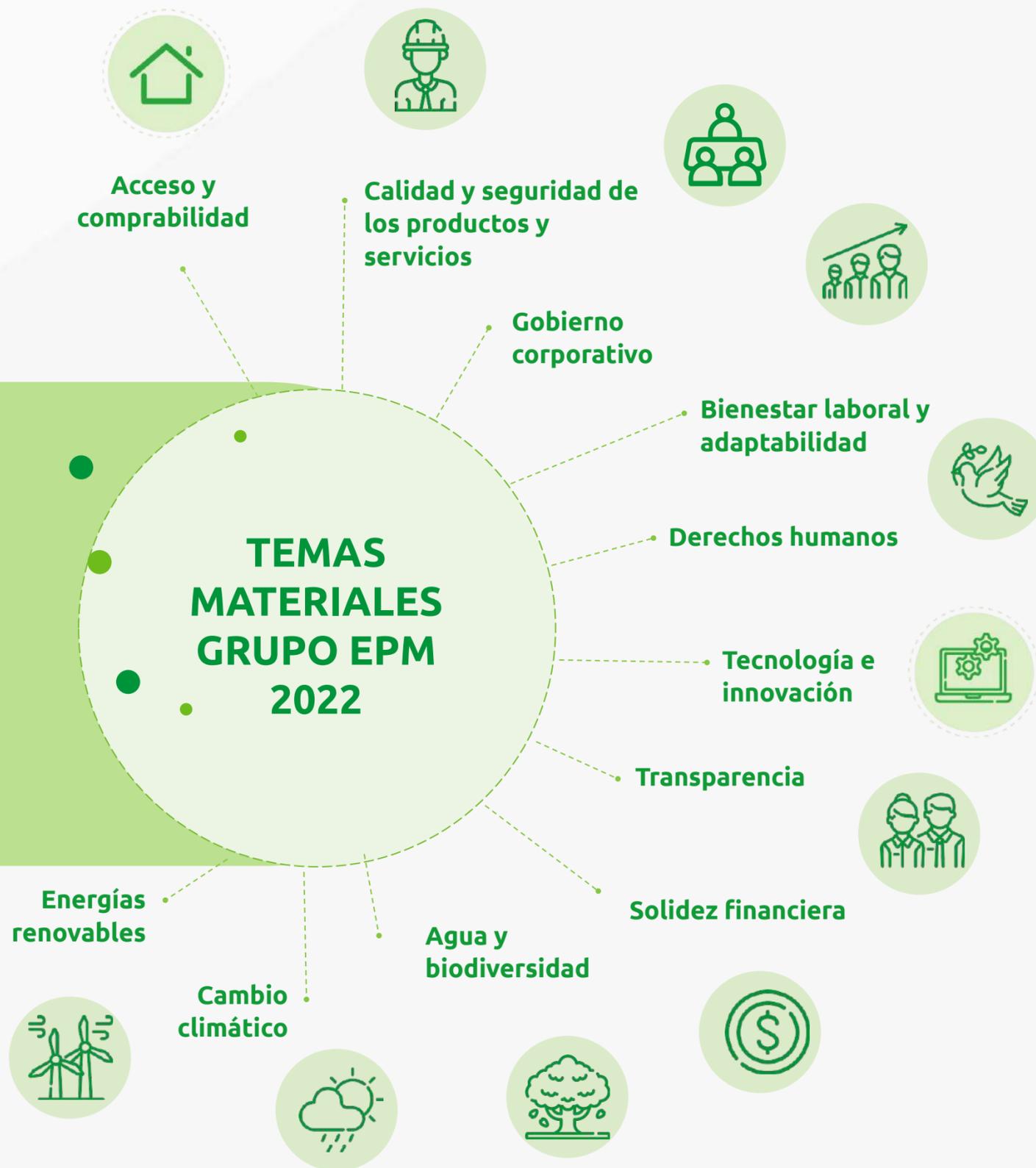
Fase IV

-Alineación estratégica
-Despliegue en los planes organizacionales y sistemas de gestión



Producto de este ejercicio de materialidad se identificaron dos (2) nuevos temas materiales que son **“Gobierno Corporativo”** y **“Tecnología e Innovación”**, así mismo se realizaron algunas modificaciones en el enfoque de los temas de **“Bienestar Laboral y Adaptabilidad”** y **“Cambio Climático”**.

Con base a lo anterior, a partir del año 2022 entró en vigencia la nueva materialidad del Grupo, así mismo se identificaron otras señales para el territorio:



Otras señales de los grupos de interés para CENS:

- Alianzas estratégicas con actores del territorio
- Procesos de formación comunitaria
- Promoción de la economía local y el desarrollo



Compromisos con la Sostenibilidad Mundial

En CENS asumimos los principales marcos de referencia internacional promovidos por las Naciones Unidas para la contribución al desarrollo sostenible, por lo que estamos adheridos voluntariamente a Pacto Global y nos comprometimos a realizar acciones relevantes que aporten al cumplimiento de los propósitos universales de poner fin a la pobreza, proteger la calidad del planeta y garantizar que todas las personas tengan las oportunidades suficientes para tener una vida digna y en paz.



2013

Los 10 principios de Pacto Global



2015

Los 17 Objetivos de Desarrollo



DERECHOS HUMANOS

2015

Los principios rectores de Empresa y DD.HH



Objetivos de Desarrollo Sostenible - ODS Priorizados

Realizamos una priorización de ODS de acuerdo con las metas e indicadores para Colombia y alineados a la estrategia empresarial y de sostenibilidad, priorizando 9 ODS en los cuales se vienen ejecutando varias iniciativas en alianza con diferentes actores



ODS Priorizados e Iniciativas



- Proyecto BanCO2



- Programa Manejo de Residuos



- Electrificación rural
- Energía recargable
- CENS en tu hogar
- CENS Ecoeficiente
- Plan de calidad del servicio



- Programa de producción más limpia.
- Plan de adaptación y mitigación del cambio climático.



- Contratación de personal
- Comportamiento del ILI



- Protección de áreas estratégicas
- Proyecto BanCO2
- Caracterización de flora y fauna en proyectos



- Proyecto CENSNOVA



- Medición Clima Ético



Principales aliados para el desarrollo de las iniciativas:

- CORPONOR
- UFPS
- Unisimon
- Unilibre
- SENA
- Ministerio de Minas y Energía
- USAID
- Alianza BioCuenca
- Alcaldías
- Gobernación
- Entidades de Cooperación Internacional
- Camacol
- Corpoindustrial
- Comfanorte
- ANDI
- Empresarios por la Educación
- entre otros



Certificaciones y reconocimiento en el 2022

1. Certificaciones obtenidas

Certificación Sistema de Gestión de Activos
Obtuvimos la certificación en el Sistema Gestión de Activos de acuerdo a la norma ISO 55001:2014 por la firma PMM Enterprise Certification, alcanzando un **grado de madurez 3** y evidenciando la competencia de la organización para gestionar los activos.



Sistema Gestión de Activos



Certificación Great Place to Work ®

Logramos certificarnos en la medición Great Place to Work, donde nos destacan como una de las empresas del país que son un gran lugar para trabajar por la calidad del ambiente laboral. En esta medición se contó con la participación de 605 colaboradores, obteniendo un resultado de 81% en afirmaciones, que equivale a Muy sobresaliente



2. Reconocimientos por buenas prácticas

Reconocimiento a las buenas prácticas

Obtuvimos reconocimiento por parte de **Pacto Global Red Colombia** a las buenas prácticas de desarrollo sostenible en la Categoría Empresarial por la iniciativa "CENS Ecoeficiente" la cual aporta al ODS 7. De 216 iniciativas postuladas para el 2022 fuimos seleccionados como una de las ganadoras en la quinta versión del premio.





Reconocimiento en promoción social de los servicios públicos domiciliarios

La Superintendencia de Servicios Públicos Domiciliarios y Andesco en su 4º versión nos dieron un reconocimiento por Mejores Prácticas de Servicio a Usuarios en la Categoría Impacto Social donde se resaltó la estrategia educativa y social con líderes, niños, jóvenes, adultos y mujeres y las diferentes alianzas estratégicas.

Reconocimiento Guardianes de los Páramos

En el marco del lanzamiento del Premio Santurbán a la Sostenibilidad Ambiental de la Corporación Autónoma Regional de la Frontera Nororiental – CORPONOR que busca destacar el liderazgo ambiental, la protección de los ecosistemas, la biodiversidad y la defensa del patrimonio ambiental, recibimos la Mención Especial “Guardianes de los Páramos”



01

Mensaje del Gerente
Grupos de interés

02

Nuestro Historia

03

Nuestro Empresa

04

Gobierno Corporativo

05

Nuestra estrategia de sostenibilidad

06

Nuestras Cifras 2022

07

Nos Proyectamos



06 | Nuestras Cifras 2022

06

Nuestra Cifras

En 2022 gestionamos diferentes estrategias que nos han permitido estar más cerca de los más de 590 mil clientes y contribuir al desarrollo de la región, así mismo, esta gestión se ha visto reflejada en el resultado de diferentes indicadores de tipo técnico, económico, social y ambiental de la organización, los cuales se presentarán en este capítulo.



Impulsamos el crecimiento rentable

Generar valor implica la permanencia de una organización en el territorio de manera responsable e impulsando el crecimiento.



Solidez financiera

Tema material
GRI 201-1. 204-1

CENS presenta resultados financieros muy positivos logrando mantener su solidez financiera y contribuyendo a la sostenibilidad.



Fitch Ratings

Afirmó las calificaciones nacionales de largo y corto plazo de CENS en 'AAA (col)' y 'F1+(col)'



EBITDA (COP\$ millones)

2020	\$184.077
2021	\$255.229
2022	\$293.515

↑ 15%



Ingresos (COP\$ millones)

2020	\$856.035
2021	\$985.344
2022	\$1.232.156

↑ 25%



Utilidad neta (COP\$ millones)

2020	\$67.938
2021	\$107.107
2022	\$131.200

↑ 22%

Los resultados de generación de valor muestran un crecimiento del 25% en Ingresos, 15% en EBITDA y 22% en la Utilidad Neta, fruto de mayores unidades físicas vendidas y el reconocimiento de las inversiones ejecutadas a través del Plan de Inversiones Regulatorio.



Otros indicadores relevantes

El 2022 cerró con una liquidez de **COP\$ 65.477 millones** por la optimización de costos y gastos, el pago de **COP \$102.381 millones** de subsidios del Gobierno Nacional y el apalancamiento en el sector financiero.

La deuda con el sector financiero cerró en **COP\$473.455 millones**, disminuyendo en **COP\$ 63.610 millones** comparado con el 2021.

Se recibieron **COP\$ 32.155 millones** por concepto de capital de intereses en la demanda interpuesta en relación con los impuestos de Renta y CREE del año 2013.



Valor generado a nuestros grupos de interés





Actuamos con ética y transparencia

En CENS la ética y transparencia hacen parte de nuestros principios y valores y es el elemento fundamental que guía nuestras actuaciones, tanto a nivel personal como en el entorno empresarial, por esto CENS promueve a través de diferentes estrategias la Gestión Ética en todos los trabajadores de la organización.



Conoce la gestión de Ética Empresarial en CENS, **aquí.**



Transparencia Tema material

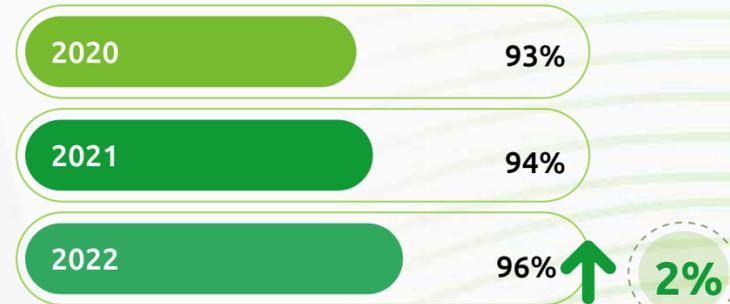
- Desarrollamos una estrategia comunicacional y espacios formativos para fortalecer los conceptos asociados a principios y valores corporativos impactando a todos los trabajadores de CENS.
- Realizamos medición del Clima Ético 2022 abarcando el **64%** de la planta de personal CENS.
- Actualizamos el mapa de riesgos de corrupción pasando de 54 riesgos a 49 escenarios de riesgos en 37 de los 73 Procesos Organizacionales manteniendo el **índice de riesgo en un nivel medio.**

- Nos ubicamos en el Nivel Satisfactorio de la Medición de Transparencia por Colombia – MTC
- Realizamos rendición de cuentas de manera virtual para todos nuestros grupos de interés, donde se contó la gestión de la vigencia 2021.
- Obtuvimos un cumplimiento del Plan Anticorrupción y Atención al Ciudadano en **96%**.



Rendición de cuentas CENS vigencia 2021, **aquí.**

Plan Anticorrupción y Atención al ciudadano - PAAC (%)





Conoce la Política de Cero Tolerancia frente al Fraude, la Corrupción y el Soborno, **aquí**.

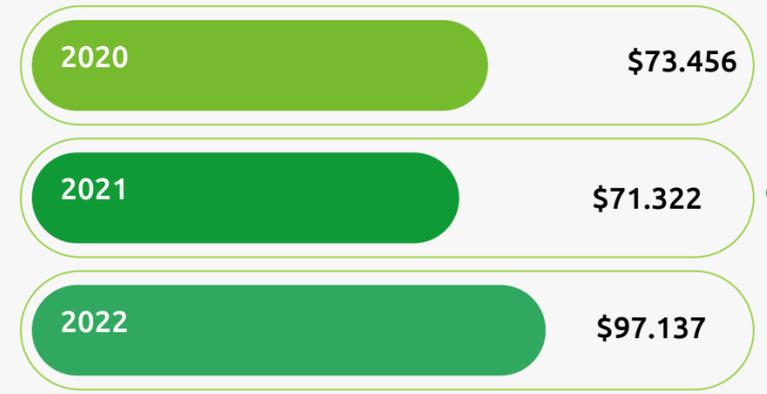


Invertimos en el desarrollo regional

En esta vigencia ejecutamos inversiones por cerca de **COP\$ 97.137 millones** logrando un **95%** de ejecución respecto a la meta trazada. Las inversiones se centraron en obras de expansión, reposición y mantenimiento de redes de distribución y subestaciones eléctricas, que contribuyeron al mejoramiento de nuestro sistema eléctrico aumentando la calidad y confiabilidad de este. Además, realizamos otras inversiones enfocadas al control y gestión de pérdidas de energía para la legalización de usuarios, construcción de subestaciones y proyectos de electrificación rural.



Inversión en Infraestructura (COP\$ millones)



↑ **36%**

CUMPLIMIENTO DEL 95%



Proyectos



Principales Inversiones

Obras de expansión, reposición y mantenimiento de redes de distribución y subestaciones eléctricas:

Gestión y control pérdidas de energía
COP\$ 24.841 millones

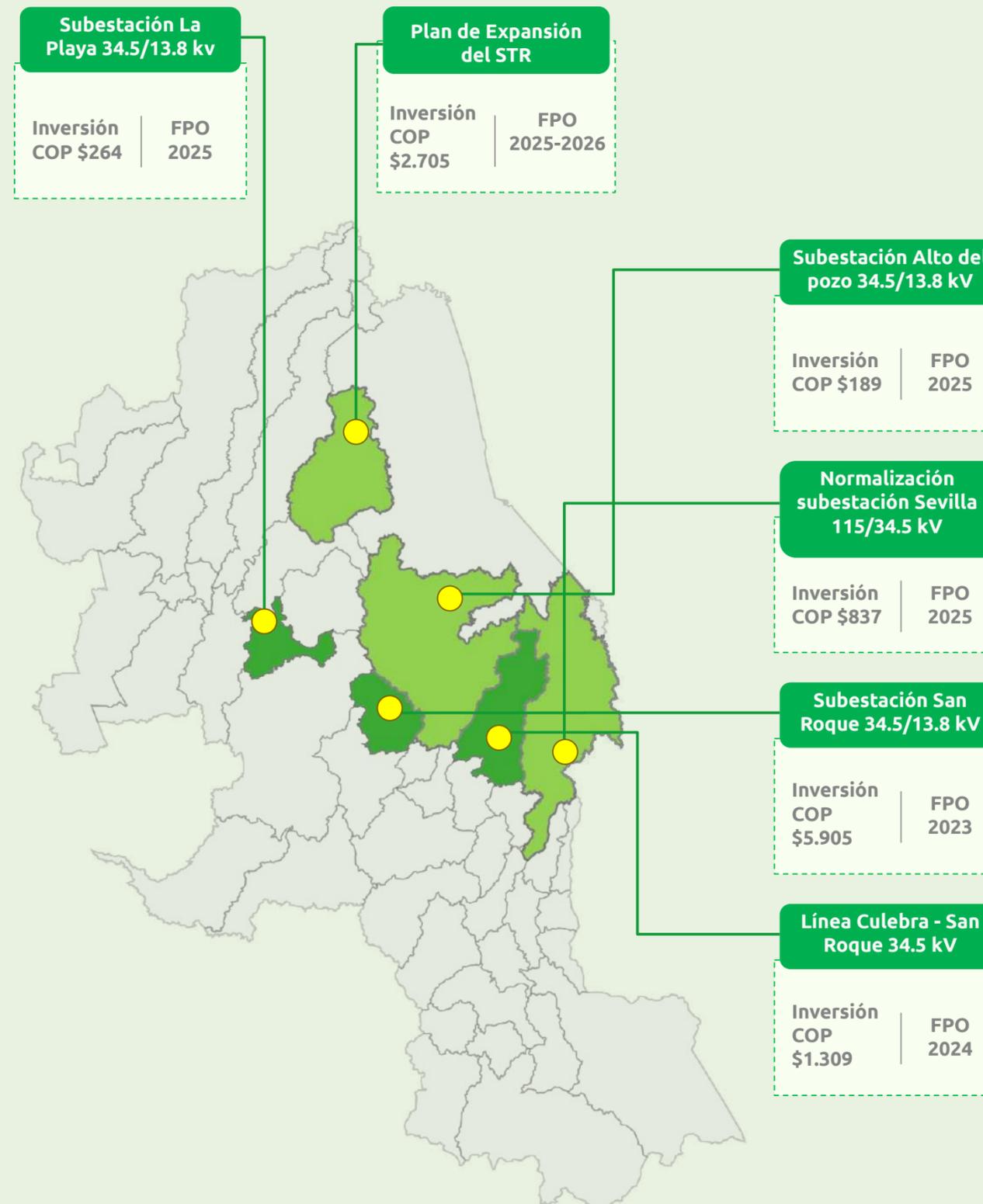
Mantenimiento de redes de distribución
COP\$ 15.590 millones

Expansión y Reposición redes de distribución
COP\$ 29.094 millones

Expansión y Reposición Subestaciones y Líneas
COP\$ 13.228 millones

Automatización Redes de Distribución
COP\$ 696 millones

Electrificación Rural
COP\$ 2.479 millones



7 ENERGÍA ASEQUIBLE
Y NO CONTAMINANTE



Energía confiable y sostenible

Nuestro compromiso con clientes y usuarios es llevar a todos los hogares un servicio continuo y confiable, buscando satisfacer sus necesidades.



Calidad y seguridad de los productos y servicios

Tema material
GRI EU28, EU29

Disponibilidad de Activos en los Sistemas de Transmisión



94.98%

Sistema de Transmisión Nacional (STN)



99.88%

Sistema de Transmisión Regional (STR)





Gestión de activos

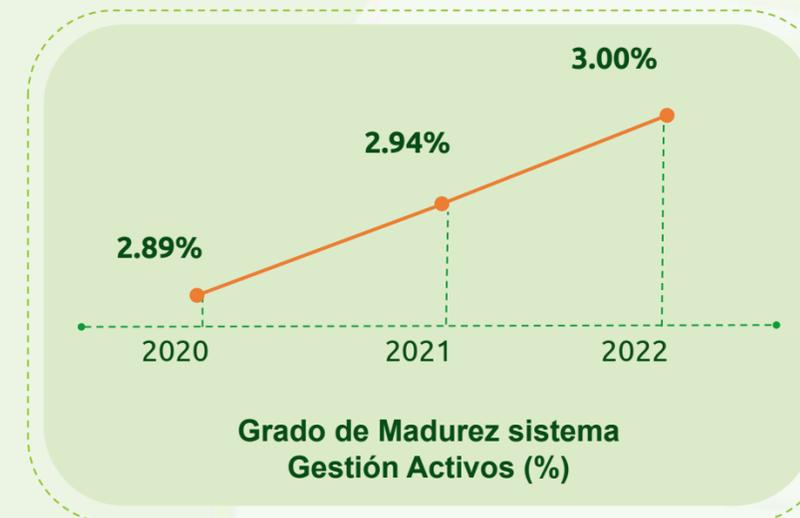
La gestión de activos ha venido presentando avances significativos, donde resaltamos principalmente la obtención de la certificación del Sistema de Gestión de Activos de acuerdo a la norma ISO 55001:2014.

Así mismo, se han desarrollado espacios de formación para el fortalecimiento de la cultura y aplicación de buenas prácticas de gestión del ciclo de vida de los activos con el fin de aumentar los niveles de calidad del servicio y desarrollamos y automatizamos una herramienta que permite determinar el nivel de riesgo de nuestros activos, avanzando en la transformación digital y optimización de nuestros procesos asegurando la toma de decisiones de manera oportuna.

Logramos la captura de beneficios por un valor de COP\$ 7.400 millones estimados por la aplicación de prácticas de Gestión de Activos correspondientes a riesgos evitados.



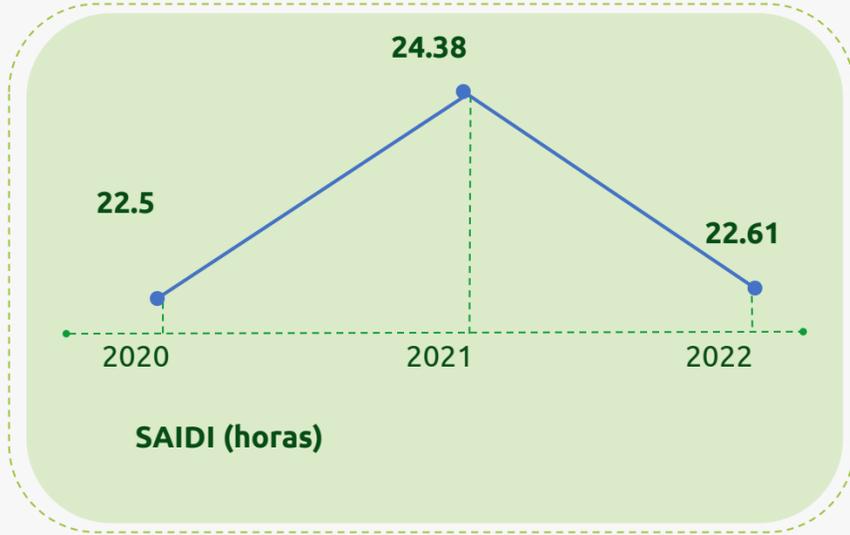
0,6% ↑



Indicadores de calidad SAIDI y SAIFI

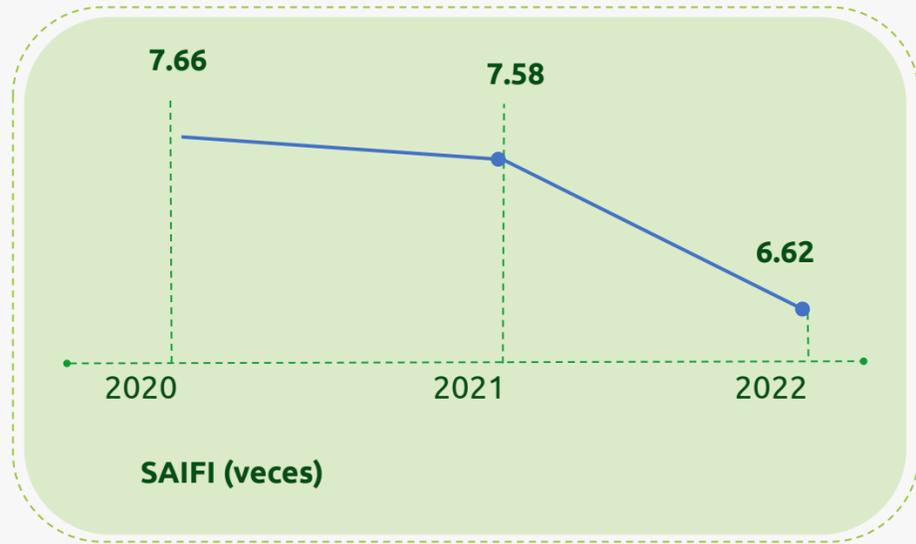
Los indicadores SAIDI y SAIFI presentaron una mejora en sus resultados con respecto al año anterior en 7% y 13% respectivamente, logrando cumplir la meta establecida para esta vigencia tanto a nivel empresarial como regulatorio.

7% ↓



SAIDI: tiempo de duración de la interrupción del servicio de energía.

13% ↓



SAIFI: frecuencia con la que se presenta una interrupción del servicio



Estos resultados son producto de diferentes actividades contempladas en el Plan de Calidad como reposición e inspección de circuitos críticos, podas y monitoreo de equipos. Así mismo, se gestionó la realización de trabajos de remodelación, reposición y mantenimiento de la red de manera simultánea, aprovechando las programaciones de desconexión para alguna de estas actividades garantizando así mayor continuidad en el servicio

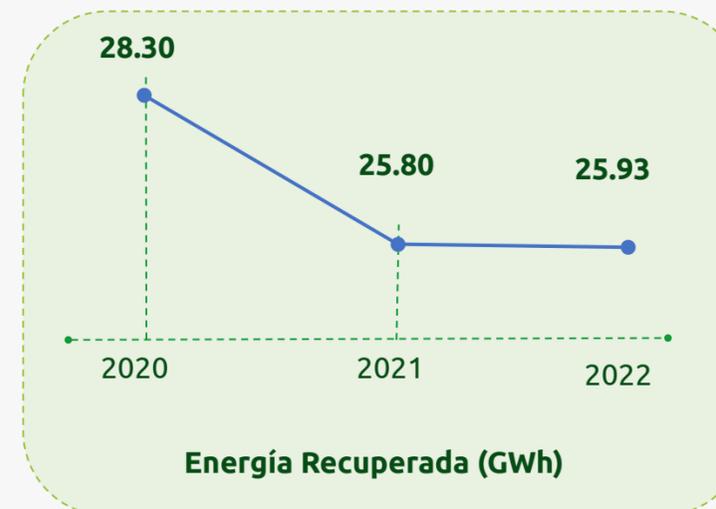
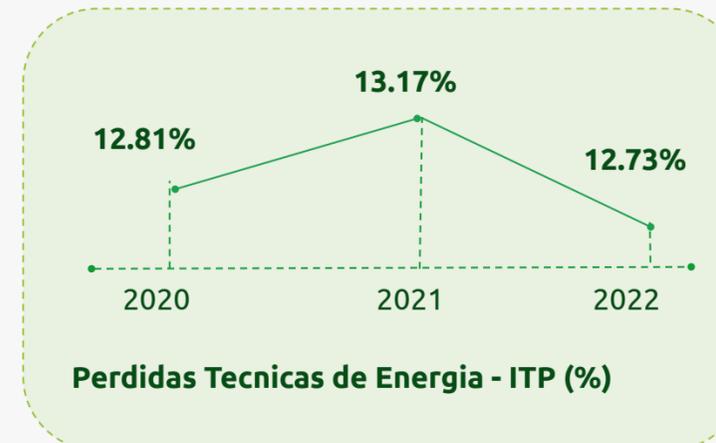


Gestión pérdidas de energía

El índice de pérdidas de energía - IPT para el año 2022 presentó un resultado del 12,73% disminuyendo en 0,44 puntos porcentuales con respecto al año anterior, logrando cumplir con la meta regulatoria del 12,84%, no obstante, la meta empresarial establecida en 12,35% no logró su cumplimiento.

El comportamiento de este indicador es producto de diferentes variables como al aumento en la entrada de energía en 4.09% comparado con el año 2021 que representa 80.59 GWh/año adicionales y las salidas de energía crecieron en 4.68% equivalente a 80.26 GWh/año, la diferencia en tasas de crecimiento de entradas y salidas de energía origina el incremento de las pérdidas del Operador de Red – OR en 0.13% correspondiente a 0.33 GWh/año y sumado a lo anterior las dificultades socio económicas y ambientales que impidieron tener una mayor presencia en zonas de difícil gestión.

Es importante resaltar que las acciones realizadas por el Proceso de Control Pérdidas de Energía como la recuperación de energía en cada una de las estrategias de legalización de usuarios dispersos, intervención de asentamientos humanos y la facturación en sitio evitaron un aumento mayor y un sostenimiento del IPT logrando una recuperación de energía operativa de **18,47 GWh** y **7.34 GWh** por vía administrativa obteniendo unos beneficios económicos por **COP\$ 7,881 millones**.



Meta CMI:
12.35%
Meta Regulatoria:
12.84%



Beneficios económicos por energía recuperada
COP\$ 7.881 millones



Expansión y reposición en redes

En 2022 desarrollamos obras de expansión y reposición de redes buscando mejorar la calidad del servicio, resaltando lo siguiente:



Expansión

Construimos 10 km de red desde la Subestación San Mateo hasta la Subestación Los Patios, la cual fortalece la operatividad, continuidad y confiabilidad del sistema eléctrico, beneficiando a **29.846 usuarios** aprox. de los municipios Los Patios, Chinácota, Durania, Bochalema y Ragonvalia.

Construimos 5 km de red de media tensión entre el municipio de Toledo y el corregimiento Samoré que fortalecerá la prestación del servicio a **6.923 usuarios** ante una falla o evento en alguno de los alimentadores.



Modernización y reposición

Modernizamos la red desde la Subestación Cornejo hasta Puente Gómez (16 km en doble circuito en niveles de tensión 34.5/13.2 kV), beneficiando a **23.689 usuarios** de los municipios San Cayetano, Santiago, Sardinata, Salazar, Arboledas, Lourdes, El Zulia, Gramalote, Villa Caro, Cucutilla, Bucarasica con sus corregimientos aledaños.

Modernizamos la red en la redoma intersección del anillo vial occidental vía Puerto Santander (11 km de red en nivel de tensión 13.2 kV), beneficiando a **7.838 usuarios rurales** del municipio de Cúcuta.

Modernizamos la red que provee el servicio de energía a los municipios de Ocaña, Río de Oro, González y Convención. (6 km de red en nivel de tensión 13.2 kV), beneficiando a **11.587 usuarios** de los cascos urbanos de estos municipios y corregimientos aledaños.

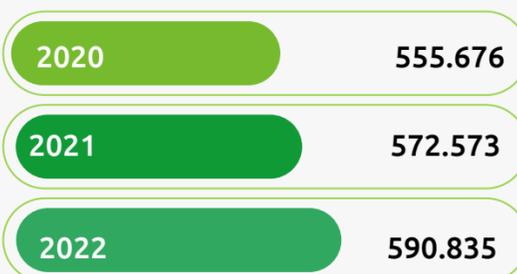


Un territorio que nos inspira

Iluminar los hogares es uno de nuestros grandes compromisos, por esto trabajamos en diferentes iniciativas y proyectos que buscan favorecer la universalización del servicio, permitiendo llevar así condiciones de vida digna a la población.

Anualmente se refleja un crecimiento en el mercado y cobertura en la prestación del servicio, resaltando los siguientes indicadores:

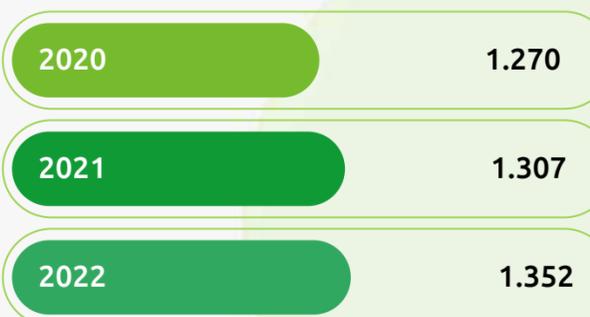
Clientes atendidos



Cobertura del servicio de energía (%)



Ventas de energía (GWh)



Universalización del Servicio (%)



Acceso y comparabilidad Electrificación rural

En 2022 construimos 5 km de red de media tensión y 1.5 km de baja tensión, que brindará el servicio de energía a los habitantes de la Vereda Caño Indio en Tibú.

Llevamos por primera vez el servicio de energía eléctrica a 1.310 familias del sector rural de la región del Catatumbo (1.066 con red convencional y 244 con soluciones solares) con la ejecución de recursos del estado de proyectos FAER y FAZNI. Para estos proyectos se ejecutó un valor de **COP \$45.351 millones**, de los cuales **COP \$2.479 millones** son aportes de CENS.

Viviendas Proyecto Electrificación Rural

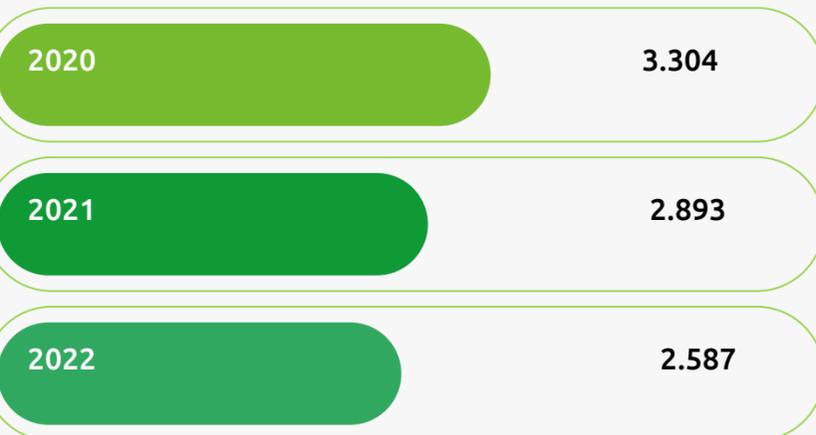




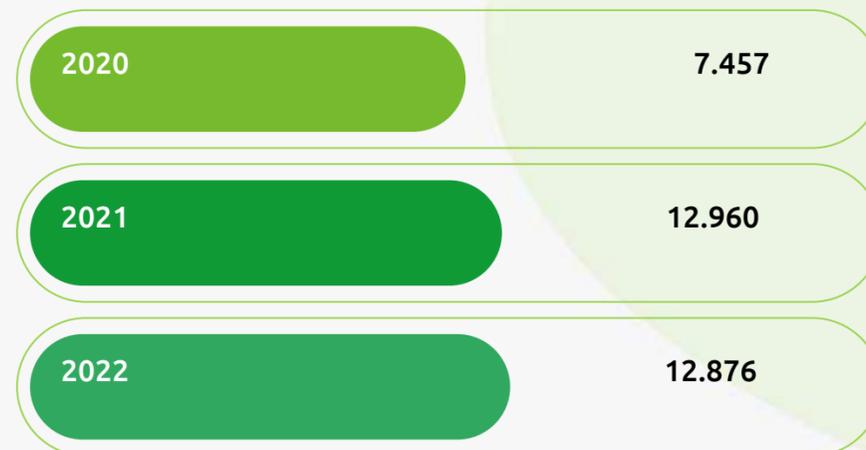
Gestión en asentamientos humanos

Continuamos llevando energía legal y segura a los asentamientos humanos, este año impactamos principalmente los municipios de Cúcuta, El Tarra, Aguachica, Teorama, El Zulia, Ocaña, entre otros municipios del área de influencia con una inversión de **COP\$ 7.164 millones**.

Vinculación de usuarios de asentamientos humanos



Conexiones al usuario



Conexión al usuario

Con esta estrategia financiamos la infraestructura básica para conectar el servicio de energía a algunas viviendas de nuestra área de influencia, en esta vigencia impactamos 12.876 familias, con una inversión de **COP\$ 2.032 millones**.



En 2022 construiremos 5km de red de medida tensión y 1.5 km de baja tensión, que brindará el servicio de energía a los habitantes de la vereda caño indio en tibú.



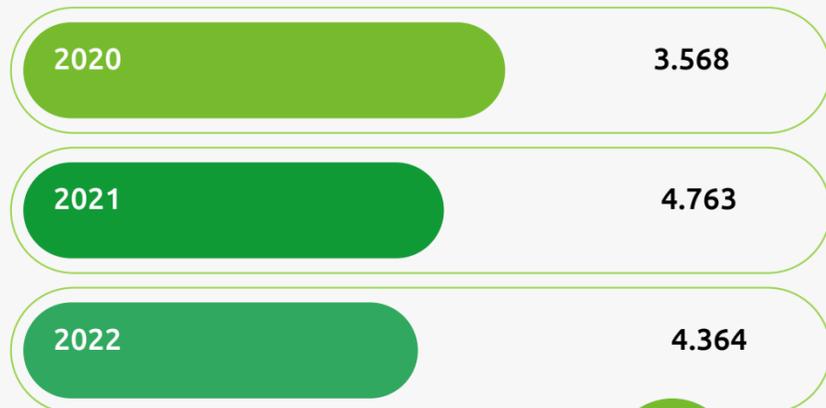


Energía recargable

Seguimos impulsando la iniciativa “Energía Recargable” buscando que los clientes y usuarios puedan disfrutar del servicio de energía de acuerdo a sus posibilidades de pago. En 2022 conectamos **4.364 familias** con una inversión de **COP\$ 8,404 millones**.



Medidores Energía Recargable

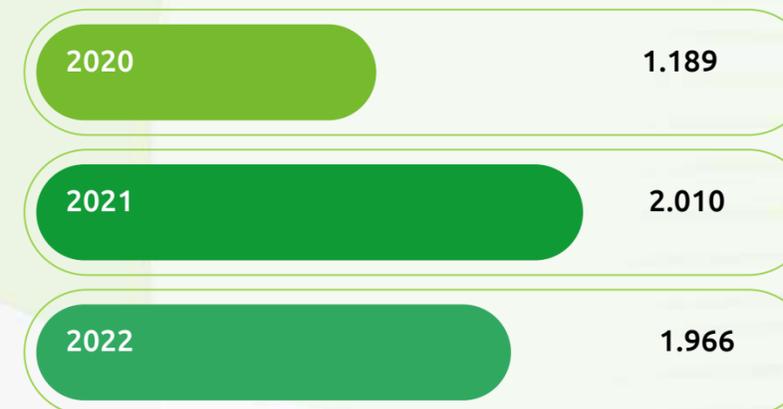


Paga a tu medida

Con esta iniciativa los clientes pueden pagar su factura en tres (3) pagos de acuerdo a sus capacidades, en 2022 se vincularon a esta iniciativa 1.966 clientes.



Cientes Paga a tu medida



Cientes con **Energía Recargable** en sectores de altas pérdidas de energía (Asentamientos humanos y **usuarios dispersos 2826**



Cientes con **Energía Recargable** en riesgo de no pago **1.538**



Financiación de cuentas

Buscamos financiar las cuentas de aquellos clientes con dificultades de pago, ofreciéndoles tasas de interés bajas y plazos amplios para que puedan normalizar su cuenta. En esta vigencia financiamos 40.698 clientes por un valor de **COP\$ 21.849 millones**, lo que permitió disminuir el porcentaje de morosidad en 7.01%.

Valor financiado (COP\$ millones)

2020	63.639
2021	48.053
2022	21.849

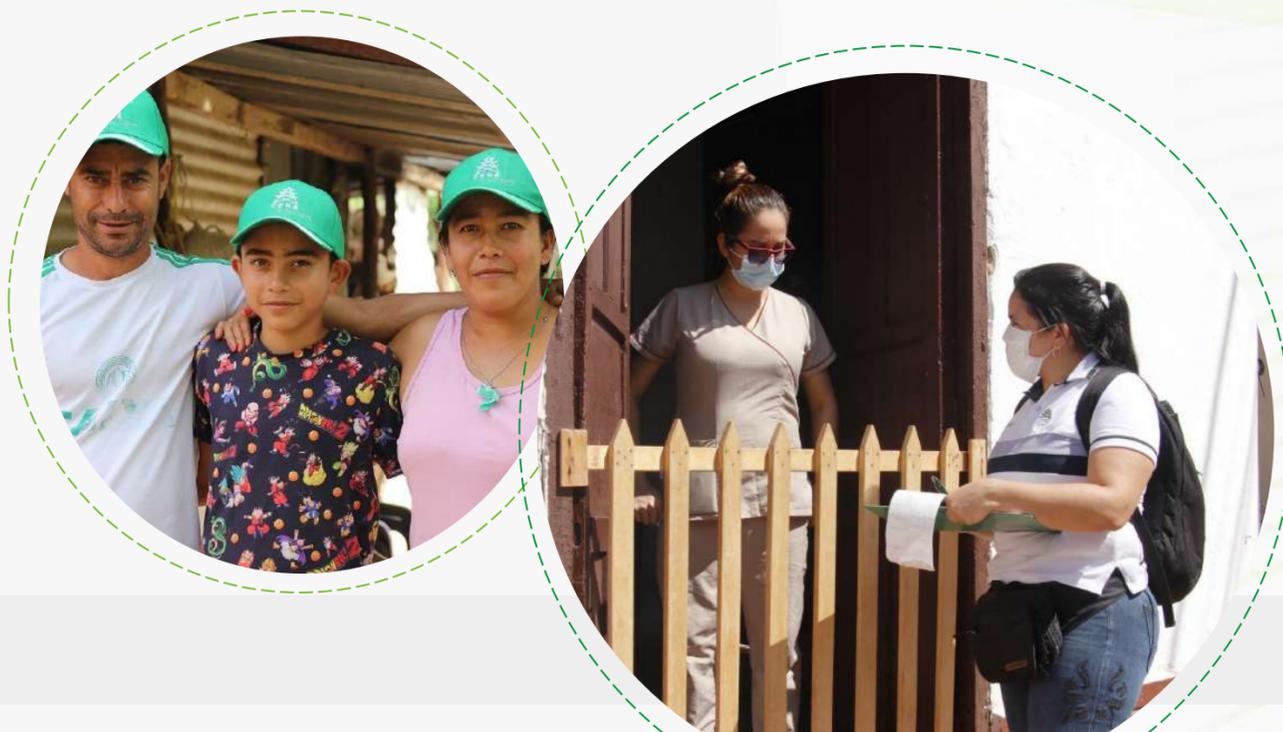
Cientes Financiados

2020	263.880
2021	31.469
2022	40.698



La cartera total en 2022 fue de **COP\$ 132.925 millones** de la cual fue vencida un total de **COP\$ 23.396 millones**. El indicador de cartera mayor a 60 días respecto a los ingresos fue de **2,19%**

Cartera total (vs) Cartera vencida (COP\$ millones)



Conectados con nuestros clientes

Continuamos construyendo y fortaleciendo relaciones duraderas con nuestros clientes a través de diferentes estrategias que nos permiten estar más cerca.



Facturación en sitio FENS

Con esta iniciativa los clientes y usuarios pueden obtener su factura al instante en el que le toman la lectura de su medidor. Para este 2022 se incluyeron 68.723 clientes de la regional Aguachica y 7.076 del casco urbano del municipio de Tibú, superando la meta de llegar a 30.000 clientes



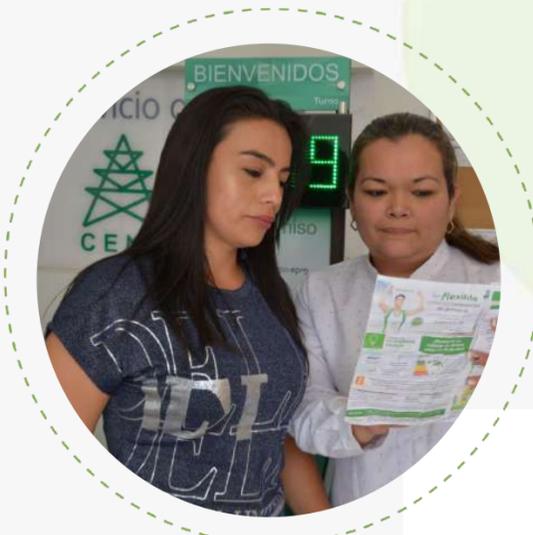
Cientes FENS

2020	15.681
2021	34.094
2022	75.799



Programa SOMOS

Iniciamos con el programa SOMOS que busca atender las necesidades del cliente, proporcionando financiaciones en la compra de electrodomésticos, servicios de ingeniería y soluciones solares para el segmento empresas y hogares. En 2022 inscribimos al programa **834 clientes** y en la modalidad de Credisomos Ágil se aprobaron **36 créditos** por un monto de **COP\$ 55 millones** adquiriendo electrodomésticos y tecnología.



Nuestros aliados son:



CENTRAL DE INGENIERIA S.A.S
NIT. 800.216.957-3





Satisfacción del cliente

Trabajamos para mejorar la atención y experiencia del cliente, por eso contamos con diferentes canales y evaluamos el nivel de satisfacción para fortalecernos cada vez más.

En 2022 cumplimos la meta de los indicadores de quejas y reclamos, producto del monitoreo y análisis mensual de su comportamiento, sensibilización y control de acciones para evitar nuevas quejas, seguimiento y operación de los contratos del contact center, canal presencial, contrato integral y aquellas de actividades de terreno.



Servicio al cliente

Tenemos a disposición diferentes canales de atención para facilitar la comunicación a nuestros clientes, resaltando los canales presenciales, escritos, telefónicos y virtuales en los cuales se gestionaron **971.243 transacciones**, desagregados así:



Transacciones Canal Escrito

2020	5.179
2021	10.558
2022	9.080

Radicación física en oficinas de atención o en el centro de Administración documental

51 oficinas de Atención presencial.
El Asesor en Línea está habilitado en las oficinas más concurridas para apoyo de la atención

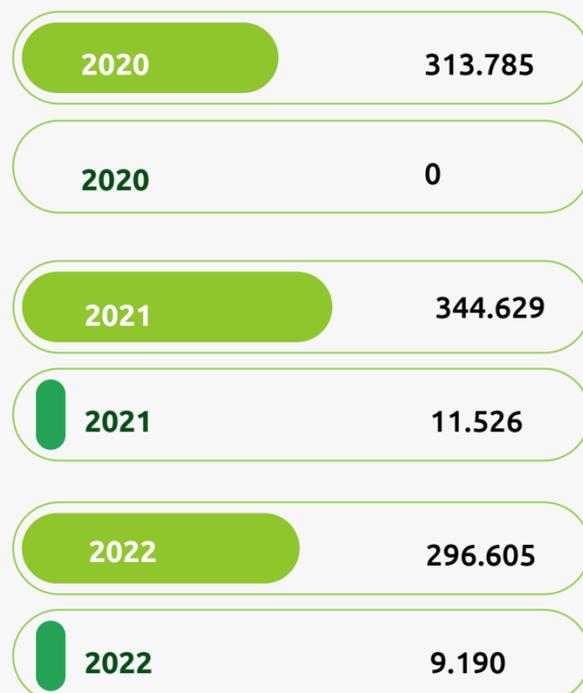


Transacciones Canal Presencial

Año	Salas de atención	Asesores en línea
2020	341.601	1.701
2021	397.956	310
2022	387.419	19.663



Transacciones canal Telefónico



- IVR transaccional
- Línea nacional y de daños



Línea nacional 01-8000-414115 Líneas de daños 115 y #515 en sur de Cesar y Bolívar Menú Interactivo y auto gestionable de la línea nacional



Transacciones canal virtual

Canal	2020	2021	2022
Asesor virtual	668	33.760	41.329
Chat en línea	24.282	19.073	15.508
Redes Sociales	8.750	5.697	13.988
Whatsapp bot Lucia	1.371	20.831	156.666
Formulario para daños	-	411	12.688
Portal de autogestión	-	134	273
Radica tu PQR	5.344	4.551	4.826
Correo electrónico	22.767	14.746	13.088
Total	63.182	99.203	258.366



Cantidad de facturas emitidas

Promovemos el uso de facturas digitales en pro de impactar positivamente el medio ambiente



236.905
Facturas digitales



5.272.533
Facturas físicas



Plan de incentivos y fidelización del cliente

Desarrollamos un plan de incentivos y fidelización de nuestros clientes a través de iniciativas que nos permitieron informar y educar a las personas en temas asociados a la energía y a su vez actualizar sus datos personales en nuestra base de información.

Participación de:
29.495 Usuarios
27 Ganadores



Canales habilitados en la web de CENS www.cens.com.co en la opción servicios en línea y reporte de daños y correo empresarial: sopORTE.clientes@cens.com.co



Premios entregados

17 Kits de computador portátil con Licencia de Office y 10 Kits de electrodomésticos de nevera y lavadora



Campaña de fidelización con los oyentes y usuarios de CENS Grupo EPM, mediante el sistema radial de RCN RADIO, conformado por 7 emisoras. En conmemoración a los 70 años de CENS entregamos **70 premios** entre neveras, lavadoras, freidoras de aire, televisores, entre otros electrodomésticos, a nuestros usuarios.





Educando y cuidando a nuestra comunidad



Educación y seguridad

Implementamos diferentes estrategias para fortalecer la seguridad de las personas con respecto al riesgo eléctrico y educación en uso eficiente de la energía, beneficiando a **85.272 personas**:



Capacitamos a niños y usuarios con jornadas pedagógicas, entrega de kits escolares y visitas a propietarios de los predios aledaños a la infraestructura eléctrica. Adicionalmente capacitamos a técnicos electricistas y líderes comunitarios.



Iniciamos el proyecto Buenos Vecinos, encaminado a lograr acuerdos entre empresa y comunidad, con el objetivo de fomentar la buena convivencia y profundización de acciones de prevención del riesgo eléctrico.



Realizamos acompañamiento formativo a aprendices SENA que cursan la técnica Instalaciones Eléctricas Residenciales e Industriales, sensibilizándolos en riesgos eléctricos.



Capacitamos a 4.003 estudiantes de 22 instituciones educativas a través de la estrategia Cuidamundos que busca promover el buen uso de los recursos naturales. Premiamos 3 colegios y entregamos tablets y kits deportivos.



Capacitamos a líderes y comunidad en general en temas relacionados con factura, tarifa y uso eficiente

Voluntariado Corporativo

El Voluntariado Corporativo es una iniciativa que nace en el marco del aniversario CENS 70 años, donde buscamos impactar de manera positiva a las comunidades aledañas a las sedes administrativas y subestaciones de la empresa. En esta vigencia realizamos **8 Voluntariados** a través de jornadas de embellecimiento de colegios y parques principales de las regionales Cúcuta, Pamplona, Tibú, Ocaña y Aguachica, con la participación de 195 trabajadores CENS.



Academia de Líderes UBUNTU

Realizamos **6 academias Ubuntu**, contando con la participación de 181 jóvenes y 40 formadores capacitados en Cúcuta, Pamplona, Tibú, Ocaña y Aguachica. Con esta iniciativa buscamos:



-  **Empoderar a los jóvenes** como agentes de cambio al servicio de sus respectivas comunidades.
-  **Generar alianzas** para lograr potencializar las capacidades de más jóvenes del territorio, partiendo del capital semilla instalado.
-  **Fortalecer el relacionamiento con jóvenes** a fin de intercambiar conocimientos que permita brindar mejores experiencias al cliente.
-  **Acompañar iniciativas** de los jóvenes que busquen el fortalecimiento de sus liderazgos y el desarrollo de los territorios



 Apoyando la
Cultura Regional

 **INNOVACCIÓN**

Concurso Innovación 2022

Desarrollamos el Concurso InnovAcción 2022 externo, que busca identificar soluciones innovadoras, tecnológicas y sostenibles que permitan resolver los desafíos actuales de CENS y del territorio. Contó con la participación de **49 personas**, generando **10 iniciativas**, donde se premiaron 3 equipos ganadores con **COP \$15 millones** cada uno, adicionalmente tendrán acompañamiento de CENSNOVA, a partir del trabajo conjunto con la Alcaldía de Cúcuta, desde la Secretaría del Banco del Progreso.

ENCUENTRO DE SOSTENIBILIDAD

Encuentro de Sostenibilidad

Realizamos el 5to Encuentro de Sostenibilidad que busca movilizar al sector empresarial, gremial, estado, universidades y comunidad a participar en reflexiones en temas ambientales, sociales y económicos, de gran relevancia para el territorio y la dinámica empresarial. Dentro de los conferencistas principales estuvo Mauricio Hoyos – Inversionista Shark Tank, María Adelaida Correa – Grupo ISA, entre otros ponentes, el evento contó con la participación de 200 personas aproximadamente.



Este evento fue apoyado por varios aliados:

 **MÁS PAÍS**
SECCIONAL SANTANDER

 **EQUANS**
EMPOWERING TRANSITIONS

 **inmel**

 **INGENIERIA ELECTRICA SAS**

 **EN OBRA INGENIEROS SAS**

 **ALIANZA BIOCUENCA**
Conectamos personas, territorio y agua



Eventos y Patrocinios

Desarrollamos 20 patrocinios a espacios y eventos con diferentes grupos de interés en el marco de la celebración de CENS 70 años. Entre los más destacados estuvieron:

La Media Maratón de Cúcuta, la Copa Binacional de Rugby y el Ciclopaseo, llevaron por nombre CENS 70 años en conmemoración del aniversario.

Escenarios deportivos como la Liga Nortesantandereana de Rugby, el Evento de WOD Games, y patrocinios a la tenista Camila Osorio y la patinadora Daniela Lindarte.

Espacios culturales como:

Chef Cocina y Sabor, Festival Internacional de Cuenteros de Norte de Santander, Premios de Periodismo La Bagatela, Cúcuta Digital Valley, Foros de Camacol y Asocodis, entre otros.



Encendamos la alegría



Continuamos año a año con la iniciativa de Alumbrado Navideño, en esta vigencia hubo un componente innovador al instalar bicicletas generadoras de energía, donde la comunidad debía pedalear para encender las luces de las diferentes figuras. Los municipios ganadores fueron Santiago, Labateca, Chitagá, Gamarra y Cácuta. Adicionalmente se beneficiaron las regionales de Cúcuta, Ocaña, Aguachica, Pamplona y Tibú, con una inversión de **COP\$ 1.909 millones.**



Iluminando los sueños de la educación

De la mano con Colombia Transforma (USAID) y la Alcaldía de Sardinata trabajamos para transformar la educación a través de la instalación de paneles solares y dotación de equipos para la mejora de los ambientes escolares de 5 escuelas del Corregimiento Las Mercedes en Sardinata, beneficiando a 115 niñas y niños.



Inversión Alumbrado Navideño (COP\$ millones)

2020	566
2021	925
2022	1.909



106%



Alianzas que construyen territorio





Alianza Estratégica con el SENA



Formación de linieros

Apoyamos el Programa de Formación “Montaje y Mantenimiento de Redes Aéreas de Distribución de Energía Eléctrica” ofrecido por el SENA – Cúcuta, el cual tuvo una participación **41 estudiantes** y a quienes se les hizo entrega de un auxilio económico para gastos educativos, se les impartió una formación complementaria por parte de un técnico experto de CENS, se les realizó exámenes médicos ocupacionales y se les entregó dotación, elementos de protección personal y herramientas. Este proyecto tuvo un aporte de **COP \$148 millones**.



Formación de técnicos en soluciones solares

Entregamos un sistema solar fotovoltaico al SENA de Ocaña como apoyo al proceso de formación de técnicos en sistemas solares fotovoltaicos.



Equidad de género

CENS y el SENA unen esfuerzos para formar como técnicos en Electricidad Industrial a 24 mujeres de la región que hacen parte del programa de posicionamiento femenino en el sector eléctrico, promoviendo así la equidad de género.

La contribución consiste en la entrega de dotación, herramientas y un auxilio económico para el desarrollo de su etapa lectiva.



8 TRABAJO DECENTE
Y CRECIMIENTO
ECONOMICO



Proyectamos nuestro potencial humano

En CENS buscamos crecer juntos y la mejor forma de hacerlo es garantizando ambientes laborales saludables y positivos para nuestros colaboradores, por ello hemos implementado diferentes estrategias que promuevan la salud, el bienestar y desarrollo del talento humano.



CENS y
SINTRAELECOL
firmaron Nueva
Convención
Colectiva de
Trabajo 2023 - 2025



Negociación de la Convención Colectiva de trabajo de CENS

En esta vigencia se desarrollaron mesas de trabajo entre equipos negociadores de CENS y la Organización Sindical - SINTRAELECOL con el propósito de llegar a acuerdos convencionales que permitan mejorar y fortalecer las condiciones laborales de los trabajadores y a su vez garantizar la sostenibilidad de la organización. Entre los temas más relevantes se tiene el mejoramiento de los salarios, la flexibilización de la contratación y otros aspectos claves para la transformación empresarial.

Este proceso de negociación derivó la suscripción de la nueva Convención Colectiva de Trabajo 2023 – 2025.

Este nuevo acuerdo convencional marca un hito histórico en las relaciones laborales de la empresa, ya que no había sido modificado desde el año 2004.



Concurso Innovación In House

Concurso dirigido a los colaboradores internos de CENS; su propósito fue incentivar la innovación colaborativa dentro de la organización, mediante la inclusión de tendencias y nuevas tecnologías en el desarrollo de soluciones, propuestas desde los procesos en que cada colaborador participa. Tuvo una participación de **66 trabajadores** y **22 propuestas de innovación** presentadas durante la competencia y 5 fueron las ganadoras:

1.

Configuración de sistemas de puesta a tierra sectorizados

2.

Implementación de una subestación digital en CENS

3.

Data Lab

4.

Smart CENS

5.

ECO Sara





Bienestar laboral y adaptabilidad

Tema material

GRI 102-8, 401-2, 403-2, 404-1, 404-2, EU14, EU16

Valor Programa de Beneficios (COP\$ millones)

2020 2.548

2021 3.115

2022 3.963

Bienestar laboral y beneficios

Fomentamos la calidad de vida en nuestros trabajadores y sus familias a través de diferentes programas de bienestar laboral. Durante el 2022 ejecutamos **COP\$ 3,963 millones** en el programa de beneficios en temas de salud, estudio, traslados, bonificaciones, vivienda y obsequios para los trabajadores y sus hijos.



Teletrabajo

En la vigencia 2022 se adoptó formalmente la modalidad de Teletrabajo, a través de la Decisión Empresarial 024 del 21 de octubre de 2022, mediante el cual se definen los lineamientos internos para su aplicación. Trabajadores vinculados:

80 Teletrabajadores

64 Modalidad suplementario
Trabajo en casa parcial

16 Modalidad autónoma: Trabajo
en casa tiempo completo





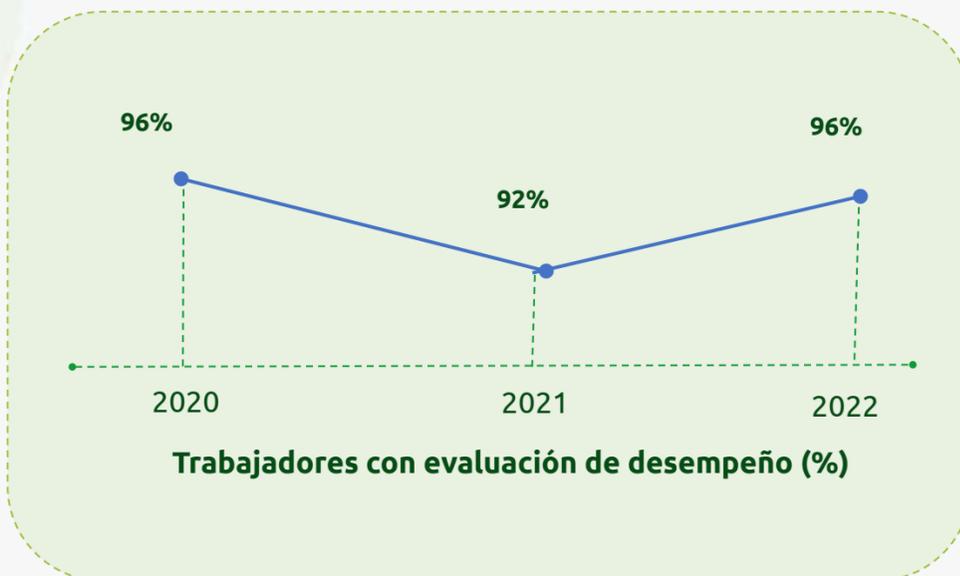
Desempeño Laboral

La gestión del desempeño apalanca el cumplimiento del direccionamiento estratégico y el sistema de capacidades organizacionales. En el 2022 fueron valorados 609 trabajadores correspondiente al 96% del personal de la organización los cuales cumplieron sus compromisos de desempeño; el 4% restante se encuentran dentro de las excepciones como personal en licencia, incapacidad, reemplazo, entre otros



Formación y Desarrollo

En el 2022 desarrollamos 83 eventos formativos asociados al Impacto en el negocio, fortalecimiento de competencias, formación por norma y desarrollo de habilidades. El índice de cobertura obtenido fue del 89%, impactando a 582 trabajadores. La variación tanto de valor como en cantidad de eventos del Plan de Aprendizaje entre el 2021 y 2022 se dio principalmente al impacto de los 7 meses de Ley de Garantías donde no se pudo gestionar capacitaciones de tipo externo, sin embargo, se presenta un aumento significativo en los auxilios educativos entregados a los trabajadores para aumentar su formación académica.



Eventos Formativos

2020	70
2021	102
2022	83

Valor Plan de Aprendizaje (COP\$ millones)

2020	611
2021	630
2022	540

Auxilio de estudio a trabajadores (COP\$ millones)

2020	930
2021	1.176
2022	2.019



Seguridad y Salud en el Trabajo

Trabajamos para reducir los riesgos laborales en nuestros trabajadores, promoviendo la cultura del autocuidado, el trabajo en ambiente seguros y saludables, la mejora continua y el desempeño eficiente. En esta vigencia realizamos una inversión en Seguridad y Salud en el Trabajo – SST de COP\$ 1,787 millones y logramos reducir el índice de Lesiones Incapacitantes – ILI en 0.05% dando cumplimiento a la meta establecida (0.28%)

Inversión en SST (COP\$ millones)

2020	1.187
2021	1.304
2022	1.787

Retiros del personal

En esta vigencia se presentaron 14 retiros de personal, debido a pensión de invalidez y vejez, y adicionalmente hubo renunciaciones voluntarias de algunos trabajadores quienes optaron por otras oportunidades laborales.

	Retiro por pensión de invalidez	Retiro por pensión de vejez	Retiro por renuncia voluntaria
2020	0	7	8
2021	0	6	6
2022	1	7	6



Empleabilidad en la región

GRI 201-1, 204-1, 401-1



En la vigencia 2022 se presenta una disminución del 2% de la planta de personal debido al retiro de 14 trabajadores por pensión y renuncias voluntarias, así mismo, no hubo aumento en la contratación debido a la Ley de Garantías por elecciones presidenciales, lo que nos impidió realizar vinculaciones de personal de planta, no obstante, se logró el ingreso de un trabajador debido a una renuncia inmediata y urgencia del cargo.

A pesar de la disminución de la planta de personal se presenta un crecimiento en aprendices SENA y practicantes universitarios en 88% y trabajadores de firmas contratistas en 11% quienes son un gran apoyo para el desarrollo de diferentes actividades de la organización y de esta manera contribuimos a la generación de empleo en la región.



Trabajadores de planta

2020	600
2021	668
2022	655



Trabajadores contratistas

2020	1.863
2021	1.975
2022	2.199



Aprendices y estudiantes en práctica

2020	62
2021	52
2022	98



Procesos de contratación

En el **2022** adjudicamos 93 contratos a proveedores locales-regionales por **COP\$ 41.512 millones**, el cual representa el 17% del valor total de la contratación anual.

Con respecto al año anterior se evidencia un crecimiento en la cantidad de contratos adjudicados pasando de **21% al 26%** de contratos locales - regionales y un incremento en el valor de **1.4% respecto al año anterior**.

Tipo de proveedor	Cantidad de contratos	Valor COP\$millones
Extranjero	2	\$ 1.739
Local	76	\$ 38.744
Nacional	270	\$ 196.083
Regional	17	\$2.768
Totales	365	\$239.333



En las siguientes gráficas se evidencia el comportamiento de la contratación en los últimos 3 años:

Cantidad de contratos adjudicados (%)



Valor de contratos adjudicados (%)





Relacionamiento con Proveedores y Contratistas

Uno de nuestros objetivos es construir y fortalecer las relaciones de confianza basadas en la cercanía y calidez con nuestros grupos de interés, por esto promovimos diferentes espacios de relacionamiento con nuestros proveedores y contratistas en donde se abordaron temáticas de interés, dentro de los cuales se encuentran:



Evento

Tercera macro-rueda de negocios "Proveedores y sector de servicios públicos y comunicaciones" ANDESCO

Presentación del portafolio por parte de las empresas asistentes

Procesos de contratación CENS y pasos de inscripción en el aplicativo Ariba
15 Empresas nacionales



Evento

Yo compro en mi Norte organizado por la Cámara de Comercio de Cúcuta

Relacionamiento Comercial

27 Empresas

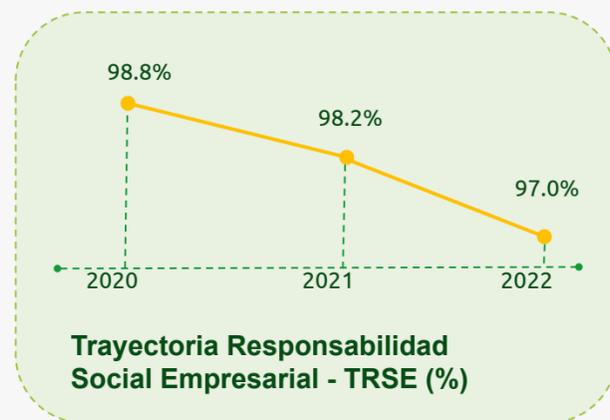
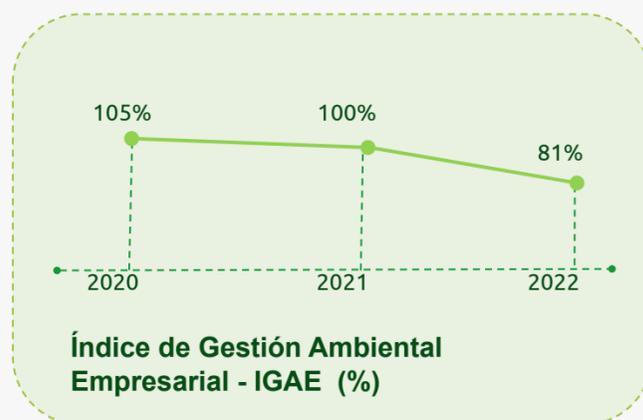




Gestión de sostenibilidad

Nuestra labor en la región se orienta al desarrollo de iniciativas de sostenibilidad y responsabilidad social que compartan valor a nuestros grupos de interés.

Contamos con indicadores estratégicos que miden elementos de gestión asociados a la sostenibilidad, en este caso tenemos un indicador que mide la gestión ambiental de la organización y la trayectoria de responsabilidad social empresarial, donde obtuvimos los siguientes resultados:



Los resultados de los indicadores IGAE y TRSE presentan una disminución con respecto al año anterior debido a una modificación de la metodología o herramienta de medición, la cual integra nuevos elementos y exigencias con el fin de fortalecer la gestión empresarial en estos aspectos.

Hechos que protegen el planeta



En CENS entendemos que para permanecer en el tiempo en un territorio debemos proteger y usar eficientemente los recursos naturales, es por esto que nuestra operación desarrolla e implementa actividades para su conservación, trabajando de la mano con los grupos de interés y teniendo en cuenta las metas empresariales y mundiales.



Agua y Biodiversidad

Tema material

- Desarrollamos convenio con Alianza BioCuenca 2022 – 2023 buscando implementar estrategias ambientales que aporten a la preservación, conservación y restauración de ecosistemas, así como la estrategia climática de CENS, garantizando la sostenibilidad del territorio





Además, aportamos al desarrollo y fortalecimiento del componente productivo de las familias para su sustento y capacitación con apoyo técnico en aspectos como mejoramiento de cultivos, manejo de bovinos y aves de corral.

Sembramos **27.151 árboles, así:**

Adquirimos **550 equipos transformadores** fabricados con aceite vegetal como refrigerante, los cuales serán utilizados en la infraestructura eléctrica, disminuyendo así posibles impactos ambientales.

Realizamos el traslado y reubicación de **79 enjambres de abejas** (grupo de abejas) presentes en las redes de distribución con el fin de no impactar la fauna ubicada en nuestra infraestructura eléctrica.

Sembramos 27.151 árboles, así:



7.000 árboles en el marco de la conmemoración de los 70 años CENS



2.563 plantas ornamentales en jornadas de mejoramiento y restauración con colegios, entidades gubernamentales y comunidad en general



17.588 árboles por Proyectos Variante Belén – Ínsula, Ocaña – Convención, Tibú – El Tarra



Cambio Climático

Tema material



Ruta de carbono neutralidad

Mitigación

- CENS se ha caracterizado en los últimos años como una empresa líder en la región por la gestión y cuidado del medio ambiente, acciones que van más allá del cumplimiento de las obligaciones legales, en este orden destacamos la instalación de 3 sistemas solares fotovoltaicos en las sedes administrativas de Cúcuta y Ocaña con 235 paneles y una capacidad de 143kWp.

A la fecha tenemos instalados los siguientes sistemas:

Sedes		Paneles	Capacidad (kWp)
Sede Sevilla	Ed Piense*	50	30
	Ed. Gerencia*	114	70
	Edificio T&D	156	50
	Electrolinera	36	20
Sede Ocaña	Ed. Administrativo	71	43
Total		427	213

*Instalaciones realizadas en 2022

Iniciamos la operación de **3 estaciones de carga** para vehículos eléctricos en los C.C. Unicentro y Ventura Plaza y una estación interna para los vehículos de CENS.

Reposición de flota vehicular con la adquisición de **6 vehículos** con tecnología eléctrica y a gas los cuales generan una menor emisión de GEI.

Continuamos renovando los equipos eléctricos como aires acondicionados (20) e interruptores de subestaciones (1) mejorando la eficiencia energética y reduciendo la huella de carbono de la empresa.



Adaptación

Ampliamos el sistema de monitoreo de variables climáticas de CENS a través de la instalación de **7 estaciones nuevas** en los municipios de Abrego, Teorama, Salazar, Sardinata, Tibú y Aguachica. Con este sistema se pretende articular e implementar nuevas prácticas para la planeación de las actividades operativas, así mismo anticipar y preparar la organización para atender los efectos ocasionados por eventos climáticos o de variabilidad climática.

Protegemos 2.145 hectáreas de Bosques Estratégicos del Páramo de Santurbán y Parque Sisavita **Inversión COP \$335 millones.**

Mantuvimos el convenio de pago por servicios ambientales a través del Proyecto BanCO2, ampliando el número de hectáreas conservadas de **2.083 a 2.145 Ha** beneficiando a **53 familias** de los municipios de Arboledas, Mutiscua, Pamplona, Cucutilla y Salazar de las Palmas.

Mediante la identificación de alertas y restricciones tempranas en nuevos proyectos se evidenciaron aspectos y escenarios de riesgo asociados al cambio climático a fin de establecer en etapas iniciales la vulnerabilidad y así aumentar la capacidad de adaptación y resiliencia a los escenarios identificados. Los proyectos evaluados fueron:



Insula - Guaduas



Subestación Tonchalá



Distribución Tonchalá



Conexión de SE Tonchalá con la variante Belén- insula.



Energías renovables

Tema material



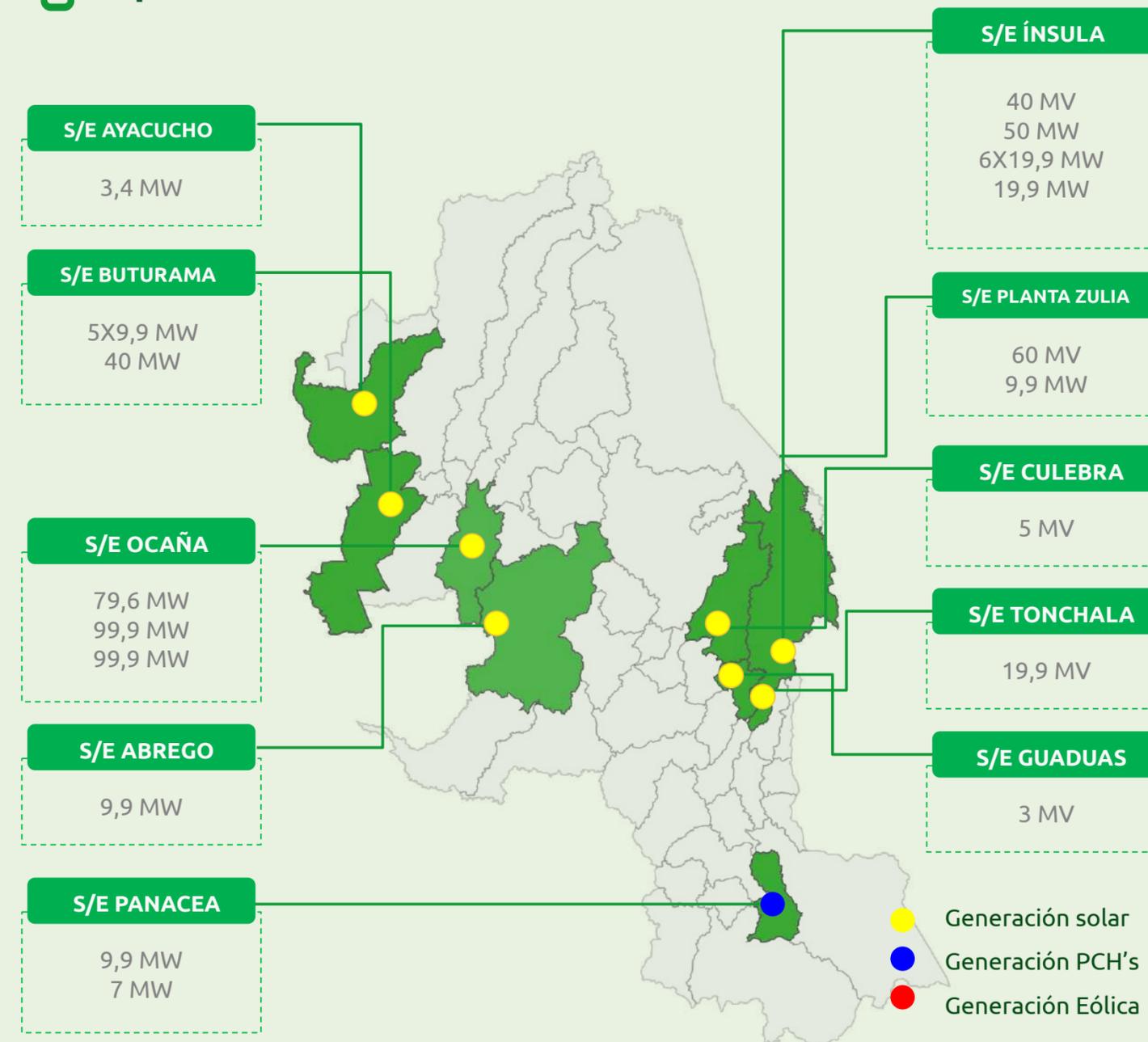
Proyectos de generación de terceros

Gracias a las gestiones de los últimos 4 años, se ha logrado la aprobación por parte de la Unidad de Planeación Minero-Energética (UPME) de **128.5MW** de generación a través de proyectos de terceros, aportando aproximadamente un 2% de la energía que se incorporará dentro de la matriz energética nacional para los próximos años. Resaltando el gran auge de proyectos de generación con tecnología no convencional a base de energía solar a gran escala.

Actualmente se encuentran en análisis la conexión de **726 MW de generación** por parte de la UPME en Norte de Santander, esta generación ampliará a futuro el parque generador nacional, la construcción de nuevos proyectos de expansión en el sistema eléctrico y la atención de nueva demanda en la zona de influencia de CENS, generando un valor agregado a la atención de interesados en proyectos de generación.



Solicitudes de conexión presentadas en el 2022

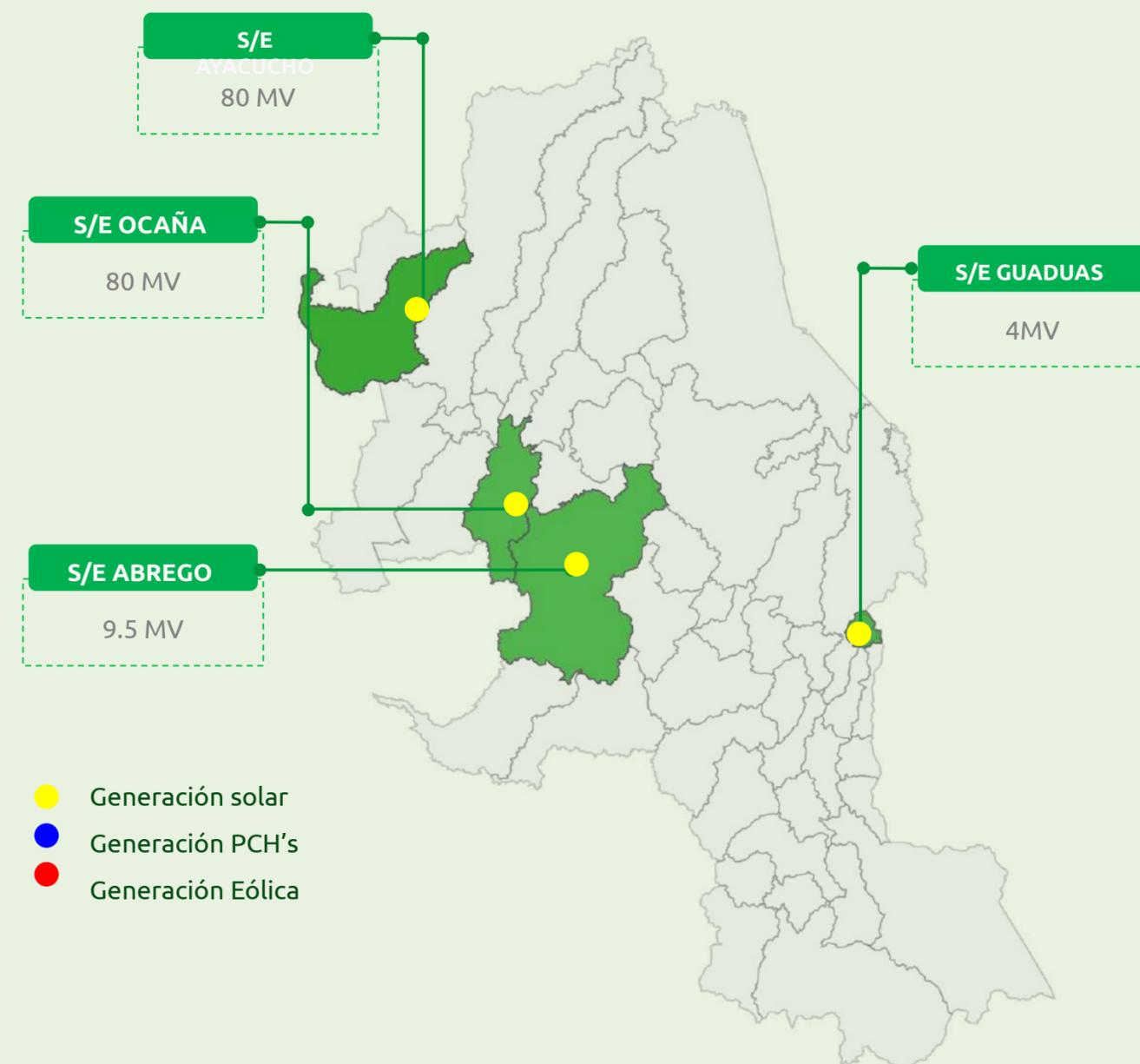


*Demanda máxima de CENS = 316 WW - 4 de mayo 2022



Proyectos Generación con Asignación de Capacidad

2022	
S/E Guaduas Termotasajero Dos 4 MW - 34.5kV (28 dic)	<ul style="list-style-type: none">• Cantidad de S/E impactadas: 1• Cantidad de Proyectos: 1• Total Potencia: 4 MW
2023	
S/E Ábrego Margarita 9.5 MW - 34.5kV (31 Mar)	
S/E Ocaña Sunnorte 35 MW - 115kV (31 Dic)	<ul style="list-style-type: none">• Cantidad de S/E impactadas: 3• Cantidad de Proyectos: 3• Total Potencia: 124.5 MW
S/E Ayacucho La Mata 80 MW - 115kV (31 Dic)	



**FPO con corte a agosto de 2022*

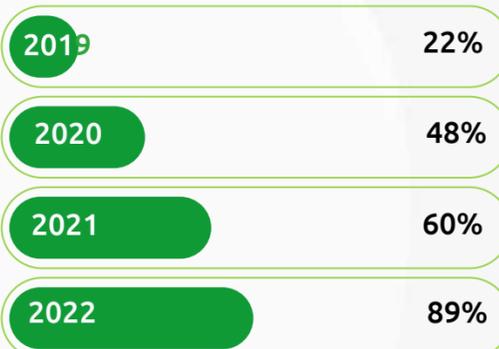


Autogeneradores a pequeña escala (AGPE)

En cumplimiento de la resolución CREG 174 de 2021 para la conexión de Autogeneradores a Pequeña Escala (AGPE) y Generadores Distribuidos (GD), pusimos a disposición del público a través del portal web el formato establecido para la inscripción de AGPE y GD, consulta de la disponibilidad para la conexión y los lineamientos para los estudios de conexión.

Para el año 2022 recibimos 158 solicitudes de conexión de autogeneradores a pequeña escala, de las cuales 89 fueron conectadas, lo anterior, para un total de 219 usuarios autogeneradores conectados al Sistema de Distribución Local (SDL) de CENS.

Autogeneradores a pequeña escala (AGPE)



Capacidad instalada de generación de **4131 kWp**.
Compras de energía por un valor aproximadamente de **COP\$ 734.7 millones**.





Modelo de Integración en el Territorio - MIT

El MIT es un modelo de planeación que hemos venido implementando, el cual busca incidir en el desarrollo territorial desde un enfoque sistémico que reconozca y responda a los retos y oportunidades de la región, conectados con el quehacer empresarial, en articulación con otros actores para la competitividad y sostenibilidad del territorio. Para su aplicación priorizamos 7 municipios que son Tibú, Sardinata, Convención, El Tarra, Teorama, Ocaña y Cúcuta.



Durante el **2022** se logró un avance del **95%** en la formulación del modelo, estableciendo una hoja de ruta que permitirá la implementación en el territorio.

De acuerdo a lo anterior identificamos y formulamos 9 iniciativas con la aplicación del modelo de integración al territorio (MIT) para los 7 municipios priorizados.





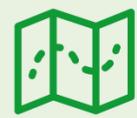
Derechos Humanos

Tema material GRI 103-1, 103-2, 103-3

En CENS tenemos la convicción que la promoción y el respeto por los Derechos Humanos es un compromiso fundamental para contribuir a la equidad y el desarrollo sostenible del territorio; por esta razón adoptamos políticas e implementamos diferentes acciones en los procesos de la compañía para alcanzar la apropiación por parte de todos nuestros trabajadores, y reducir los posibles impactos que la operación pueda ocasionar a nuestros grupos de interés desde un enfoque bidireccional.



Ver video de Política de Derechos Humanos de CENS, [aquí](#)



Mapa de Riesgos de DDHH y Plan de Tratamiento

Desde el 2021 venimos trabajando en la identificación y actualización de riesgos en DDHH. Para la actual vigencia incluimos los 16 riesgos en DDHH identificados, en la matriz de riesgos empresariales con el propósito de realizar su respectivo seguimiento y control. Así mismo se definieron 24 acciones para prevenir y mitigar posibles vulneraciones a los DDHH, las cuales iniciarán su implementación en la vigencia 2023; estas acciones se enmarcan en las siguientes líneas estratégicas:



Generación de Capacidades

Con el propósito de fortalecer la gestión en DDHH, en el 2022 promovimos la participación en espacios de formación para la generación de capacidades del grupo de interés gente CENS y trabajadores contratistas, resaltando los siguientes

Espacio de formación	Asistentes	Entidad formadora
3er Foro Derechos Humanos y Empresas	95 trabajadores CENS y contratistas	Grupo EPM
Curso Derechos Humanos y Empresas	37 profesionales CENS	Fundación Ideas para la Paz – FIP



Tecnología e Innovación

Tema material

En el 2022, con una inversión de **COP\$ 450 millones**, celebramos la activación del ecosistema de innovación de nuestro territorio, actuando como articulador para la realización de acciones conjuntas que estimularon la competitividad, innovación y emprendimiento pertinente al sector productivo, mediante la participación en actividades como el Bootcamp y la Hackaoton de ideadores, la realización de concursos internos y externos de innovación que promovieron la construcción de soluciones de negocio enfocadas al mejoramiento de la calidad de la prestación del servicio, la transición energética y el uso de tecnología para incrementar la eficiencia de nuestra compañía de cara a las necesidades de nuestros clientes y usuarios, todo esto dentro del marco del interés corporativo de evolucionar en una cultura de innovación.

En esta vigencia adoptamos un enfoque de gestión basado en tres objetivos y resultados clave, en donde nuestro propósito de más alto nivel es la generación de la capacidad de innovación distribuida en toda la organización. Estos objetivos son:



Incentivar el cambio de Mindset corporativo a favor de la innovación



Formular proyectos I + D para lograr incentivos económicos que permitan la optimización de recursos y generar la capacidad de innovar en la organización



Estructurar el ecosistema de innovación en CENS



01

Mensaje del Gerente
Grupos de interés

02

Nuestro Historia

03

Nuestro Empresa

04

Gobierno Corporativo

05

Nuestra estrategia de sostenibilidad

06

Nuestras Cifras 2022

07

Nos Proyectamos



07 | Nos Proyectamos

Nos Proyectamos en el 2023

En un escenario regulatorio cambiante que avanza hacia una transición energética, con procesos digitalizados y un crecimiento constante de la demanda de energía planteamos para este 2023 los siguientes retos:

- Ejecución de 171 mil millones del **Plan de Inversiones** y cumplir los compromisos regulatorios en **Calidad del Servicio** y el **Plan de Pérdidas de Energía**.
- Garantizar la **liquidez** y el **flujo de caja** que apalanquen la operación y el plan de inversiones, así como optimizar el **AOM** del negocio de **Distribución**.
- Fortalecer la **experiencia** de nuestros **clientes** y gestión de la **reputación (Tarifas)** y el **Territorio (MIT)**.
- Consolidar la oferta de servicios a nuestros clientes: **Somos, B2B/B2C - CENS a tu Puerta, Movilidad Eléctrica, Energía Solar** y promover alianzas que nos permitan avanzar en la **universalización del servicio**.
- Fortalecer la **cultura** y las **capacidades organizacionales** enfocada en innovación, transformación digital y capitalismo consciente.





Informe de Sostenibilidad

2022

