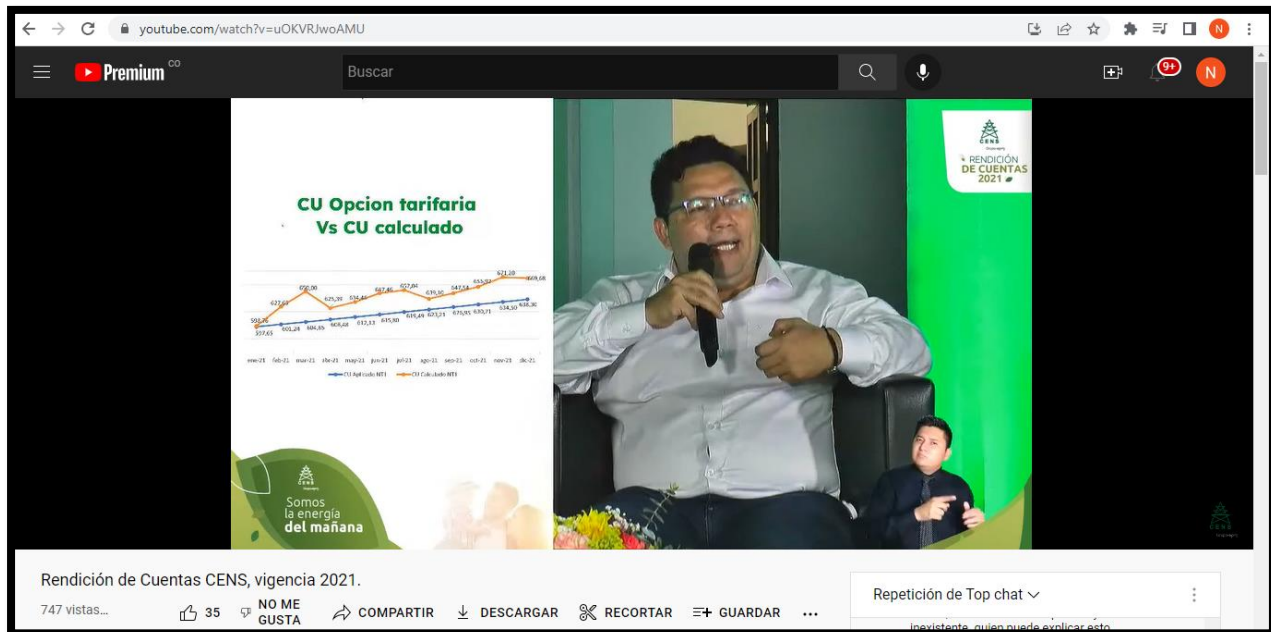


Acciones mejora implementadas en el 2022 en la rendición de cuentas de CENS S.A. E.S.P.

Atención en tiempo real de preguntas e inquietudes de la rendición de cuentas:

Conformación de un equipo interdisciplinario, administrativo, técnico y financiero para dar respuesta en vivo a los usuarios que estaban conectados durante la transmisión de la rendición de cuentas de la vigencia 2021 realizada el 3 de mayo del 2022. En total 11 usuarios hicieron preguntas en Facebook y YouTube a los cuales se les dio respuesta con el equipo interdisciplinario. Esta acción permite mejorar la satisfacción de la ciudadanía con el ejercicio de rendición de cuentas, pues ya no es necesario recibir la respuesta posterior a la transmisión de la rendición de cuentas o esperar a la publicación de respuestas en la página Web como tradicionalmente se viene realizando. Sin embargo, se continúa publicando un documento con todas las preguntas y respuestas realizadas en la página web de CENS en el siguiente enlace: <https://www.cens.com.co/comunidad-y-medio-ambiente/participacion-ciudadana/rendicion-publica-de-cuentas#Preguntas-y-respuestas-de-los-eventos-de-di-logos-de-Rendici-n-de-cuentas-813>





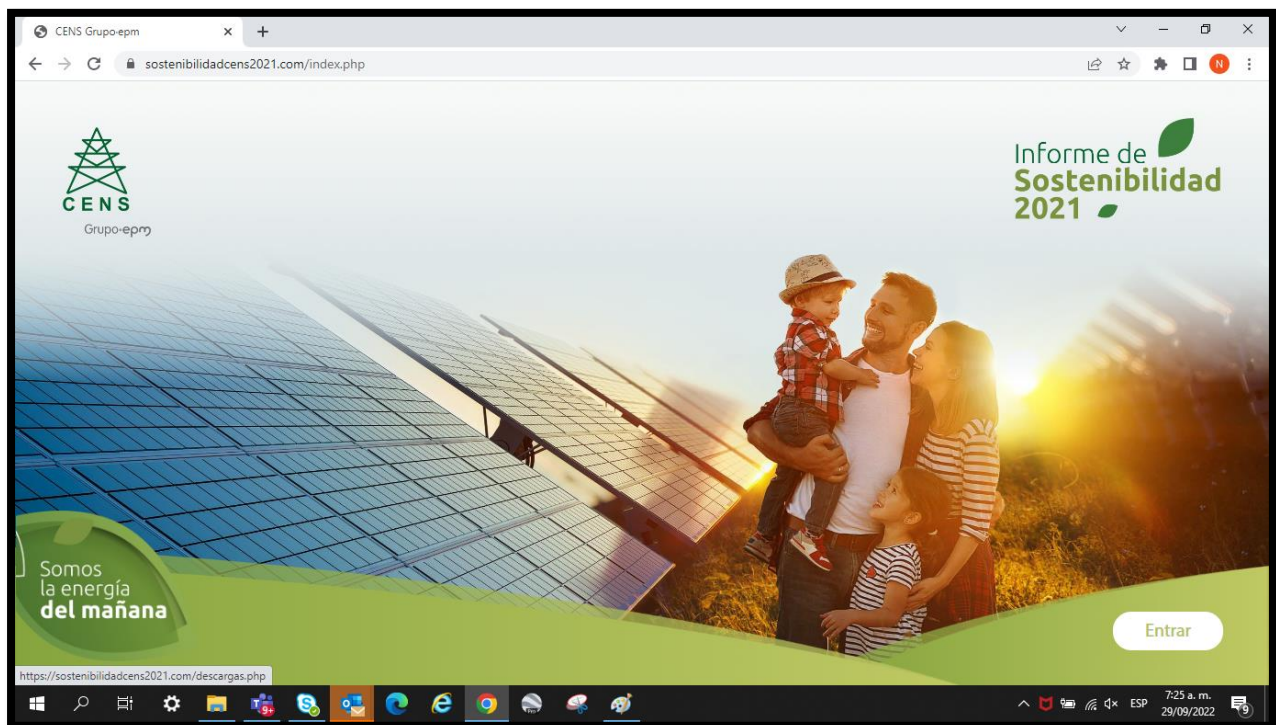
Adecuación del sitio web para la consulta del informe de sostenibilidad:

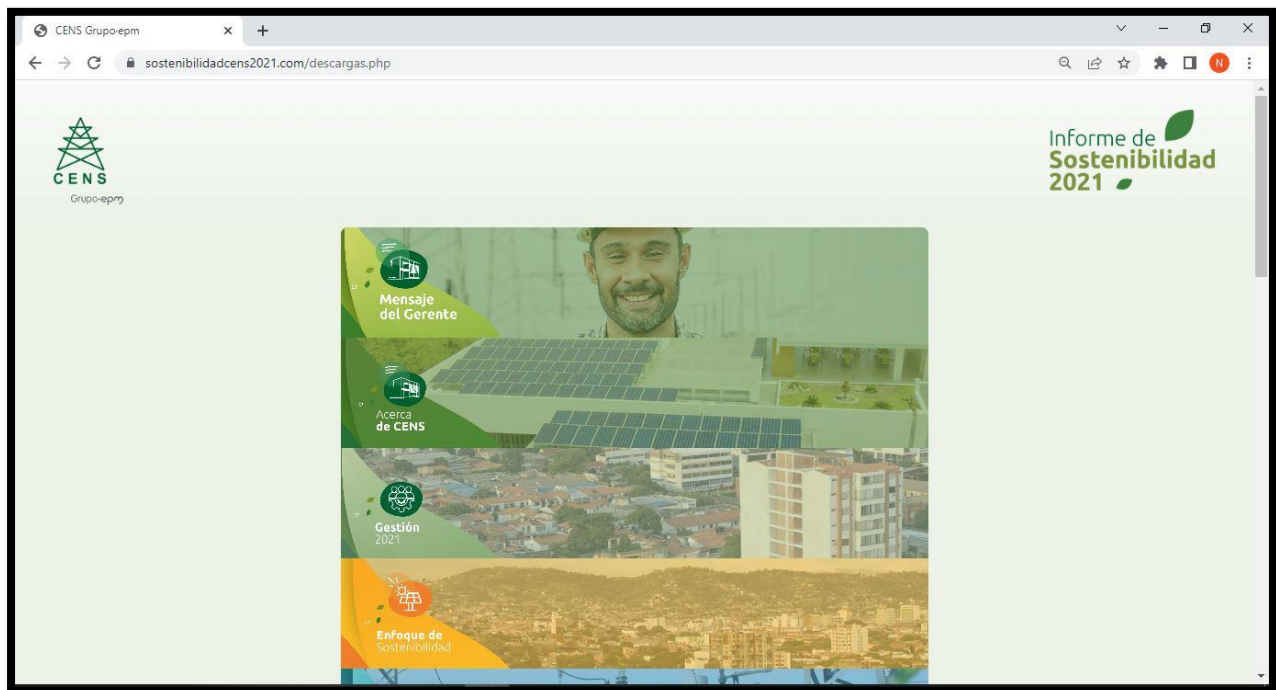
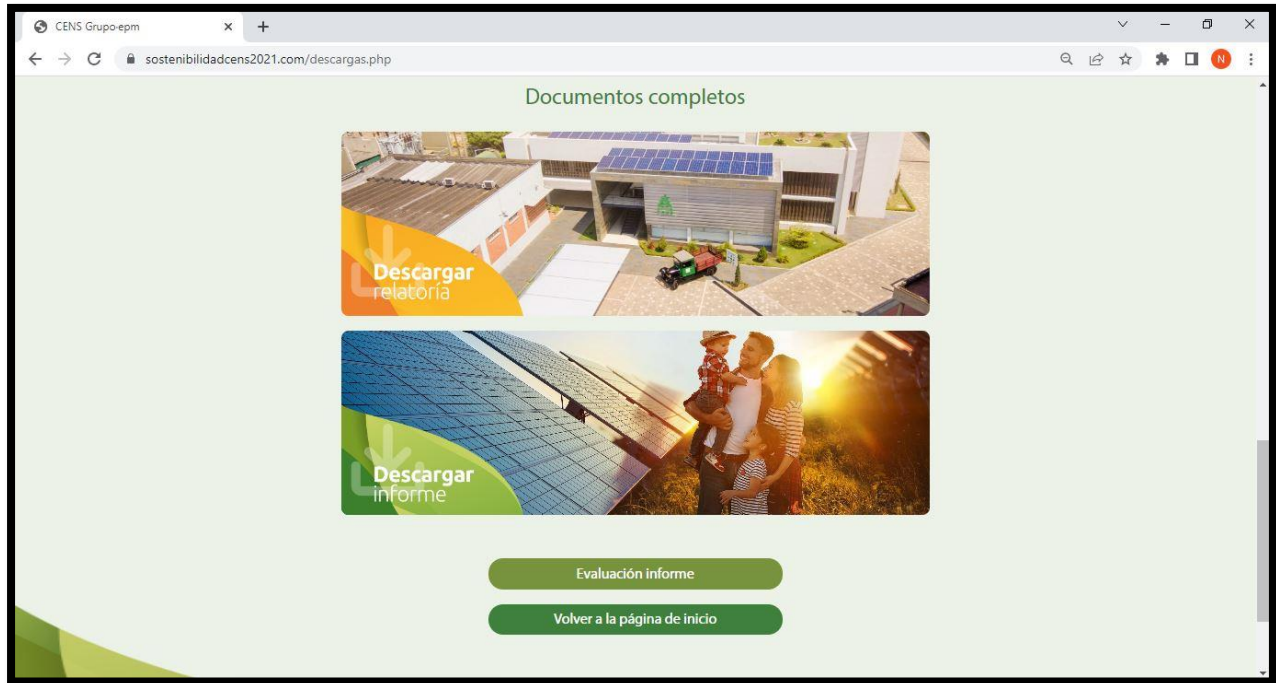
En pro de mejorar la facilidad e interacción de nuestros grupos de interés con el informe de sostenibilidad, se habilitó el informe en una plataforma web donde se puede acceder rápidamente a través de un banner principal de la página de CENS, dentro de los principales cambios se puede encontrar:

- Al ingresar al sitio web se encuentran en botones interactivos cada uno de los capítulos del informe, para permitirle al usuario ingresar de manera independiente a capítulos de su interés. Adicionalmente, al final de la página se encuentran habilitados dos botones que permiten descargar el archivo completo del informe y la relatoría ejecutiva.
- Cada capítulo (botón interactivo) muestra un resumen con las temáticas más relevantes de la gestión y un enlace para revisar y descargar el capítulo completo.

Estas mejoras le permiten a la ciudadanía revisar de manera más fácil y directa el informe de sostenibilidad. Con el resumen de cada capítulo pueden buscar la información puntual de acuerdo a los temas que sean de su interés y profundizar en cada uno, según sus necesidades. Así mismo se dispuso de un botón para la evaluación del informe de sostenibilidad que le permita a la organización conocer acciones de mejora futura para hacer de este ejercicio de rendición de cuentas mucho más comprensible para los grupos de interés.

Conoce más en el siguiente enlace: <https://sostenibilidadcens2021.com/descargas.php>





Estrategias de comunicación para divulgación del informe de sostenibilidad

- Con el fin de ampliar y lograr mayor cobertura en la consulta del informe de sostenibilidad, se viene desarrollando una estrategia de e-mail marketing la cual consiste en el envío a través de correo electrónico de este informe a nuestra base de datos de los grupos de interés para que puedan consultarlo de manera directa.
- Otras de las estrategias implementadas es la realización de pautas comunicacionales del Informe de Sostenibilidad utilizando anuncios en Google ADS, enfocados en áreas de influencia de CENS como Norte de Santander, sur de Cesar, sur de Bolívar, Antioquia y Santander, de manera de hacer más visible el informe de CENS.

Conoce más dentro del siguiente enlace <https://sostenibilidadcens2021.com/>



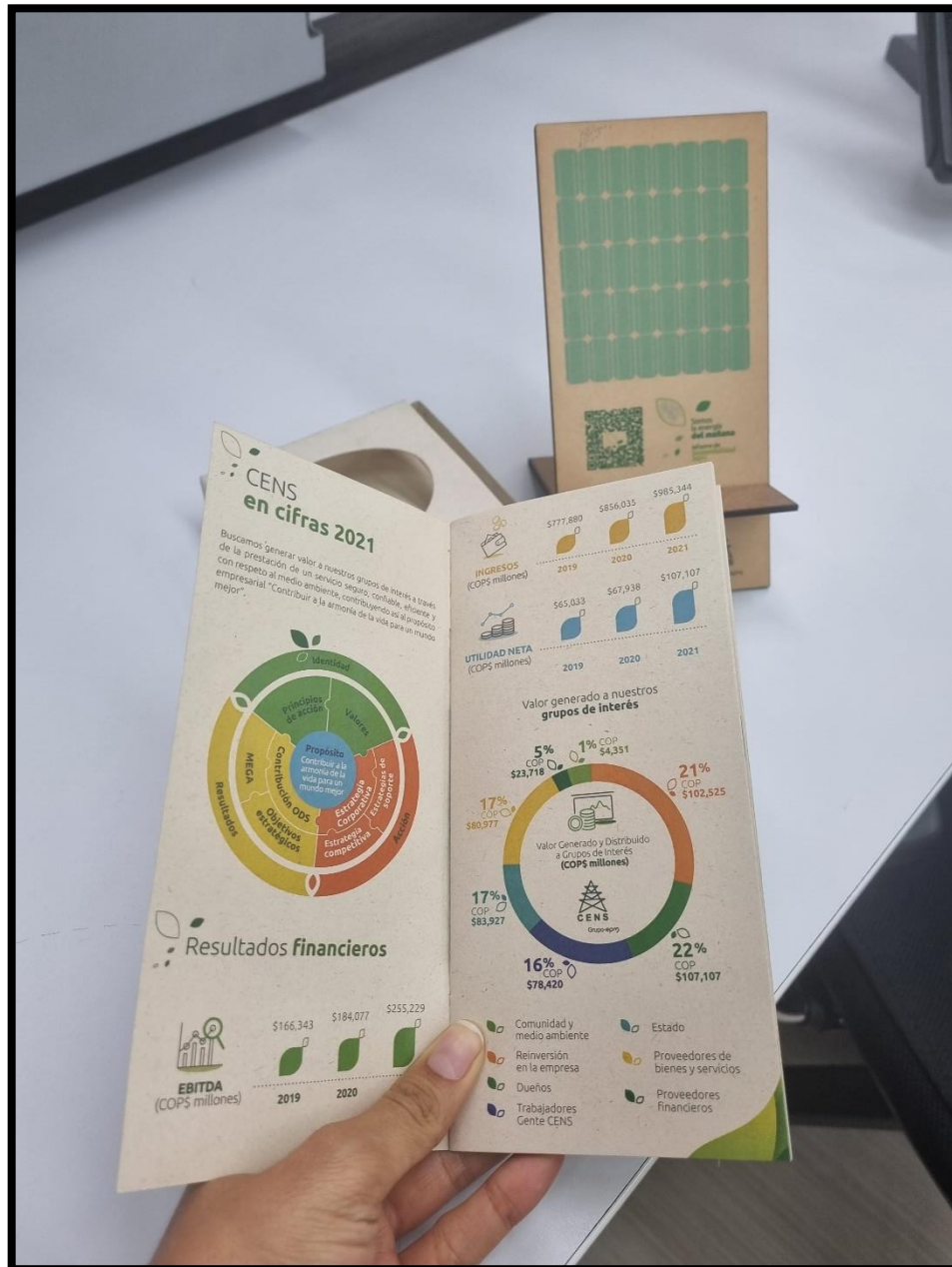
The advertisement features the CENS logo and the text 'Informe de Sostenibilidad 2021' on the left. Below the text is a photograph of a family (a man, a woman, and two children) standing in a field with solar panels in the background. The slogan 'Somos la energía del mañana' is written in a green leaf shape at the bottom left. On the right side, there is a block of text in Spanish, followed by a call to action 'Ingresa a través del siguiente enlace' and three icons: a speech bubble, a document, and a hand cursor pointing to a document icon.

Para CENS es muy importante comunicar a sus grupos de interés la gestión realizada, por eso **te invitamos a consultar y evaluar el Informe de Sostenibilidad 2021**, dónde presentamos los proyectos, iniciativas e impactos positivos y negativos de nuestra operación.

Ingresa a través del siguiente enlace

Entrega de souvenir en espacios de socialización del informe de Sostenibilidad

Teniendo en cuenta que CENS desarrolla diferentes espacios de socialización del informe de sostenibilidad tanto a nivel interno como externo, en estos espacios se realizó la entrega de souvenir el cual contiene un código QR que permite acceder al informe web de sostenibilidad junto con un folleto resumen de los principales resultados de la gestión de CENS.

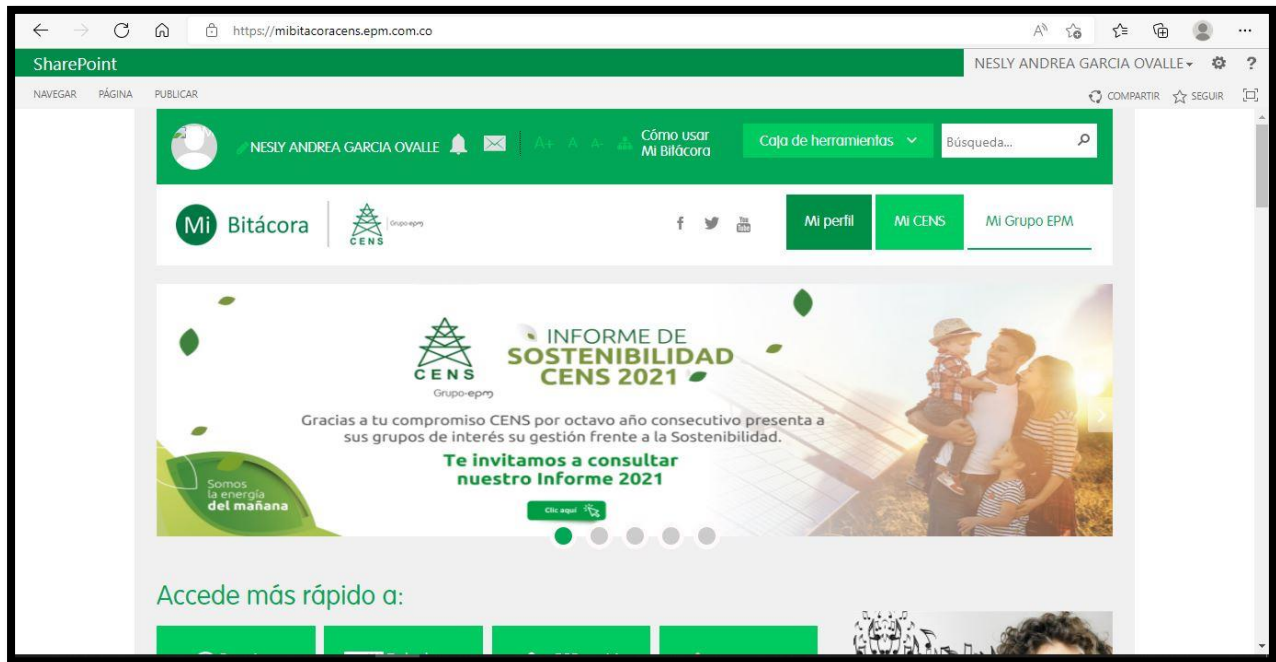


Sensibilización a trabajadores nuevos

Con el foco de Cercanía, aprovechando el retorno gradual al trabajo presencial y buscando sensibilizar al grupo de trabajadores nuevos de la empresa sobre la gestión que hace la organización, se desarrolló un encuentro presencial el 16 de marzo del 2022 con los trabajadores, en el cual se dio a conocer los resultados de la gestión 2021, se contó con la participación de aproximadamente 80 trabajadores. Esta acción fue complementaria al espacio general de rendición de cuentas para el cual también se invitan a los trabajadores de la organización.

Además, a nivel interno, se creó un enlace directo en la intranet de CENS a través de un banner de consulta, para que todos los trabajadores ingresen al informe de sostenibilidad sin necesidad de ir a la página web de CENS, ya que esta plataforma es consultada frecuentemente por los trabajadores, teniendo en cuenta que allí se encuentran disponibles todas las aplicaciones manejadas por CENS.





Estrategia Cultura de Sostenibilidad

Desde el 2021 se ha implementado la estrategia Cultura de Sostenibilidad como refuerzo para la divulgación y asimilación de temas de sostenibilidad a Gente CENS y Contratistas. Para la socialización del informe 2021 como acciones complementarias, se realizó campaña para la consulta y evaluación del informe de Sostenibilidad, mediante envío de masivos en los que de manera creativa se invitaba a consultar el informe y a evaluarlo.



Ya consultaste el:
**INFORME DE
SOSTENIBILIDAD
CENS 2021**



¡Participa y gana bonos para cine! con **Cultura de Sostenibilidad**

Sólo debes seguir los siguientes pasos:

1. Ingresa y conoce el [Informe de Sostenibilidad CENS 2021](#) 
2. Consulta y responde **una de las preguntas**, comparte la respuesta a **3 compañeros de trabajo** a través de correo electrónico e invítalas a consultar el Informe de Sostenibilidad.

- ¿Cuál es la frase de los jefes de área que mas te llama la atención?
- ¿Cuál fue la cantidad de trabajadores contratistas en 2021?
- ¿Cuántos nuevos usuarios en asentamientos humanos se vincularon en 2021?
- ¿Cuál fue la inversión de infraestructura en el año 2020 y 2021?

3. Envíanos la evidencia adjunta del **correo compartido a tus compañeros** a:
asimilacion.cambio@cens.com.co



INFORME DE SOSTENIBILIDAD CENS 2021



Somos
la energía
del mañana

Gracias a tu compromiso, CENS por octavo año consecutivo presenta a sus grupos de interés su gestión frente a la sostenibilidad.

Te invitamos a consultar nuestro
Informe 2021.

Clic aquí 