



Grupo epm



ENCUENTRO DE SOSTENIBILIDAD

Energía para el desarrollo y la Equidad



Apoyan:





Rui Marques

Sostenibilidad Relacional

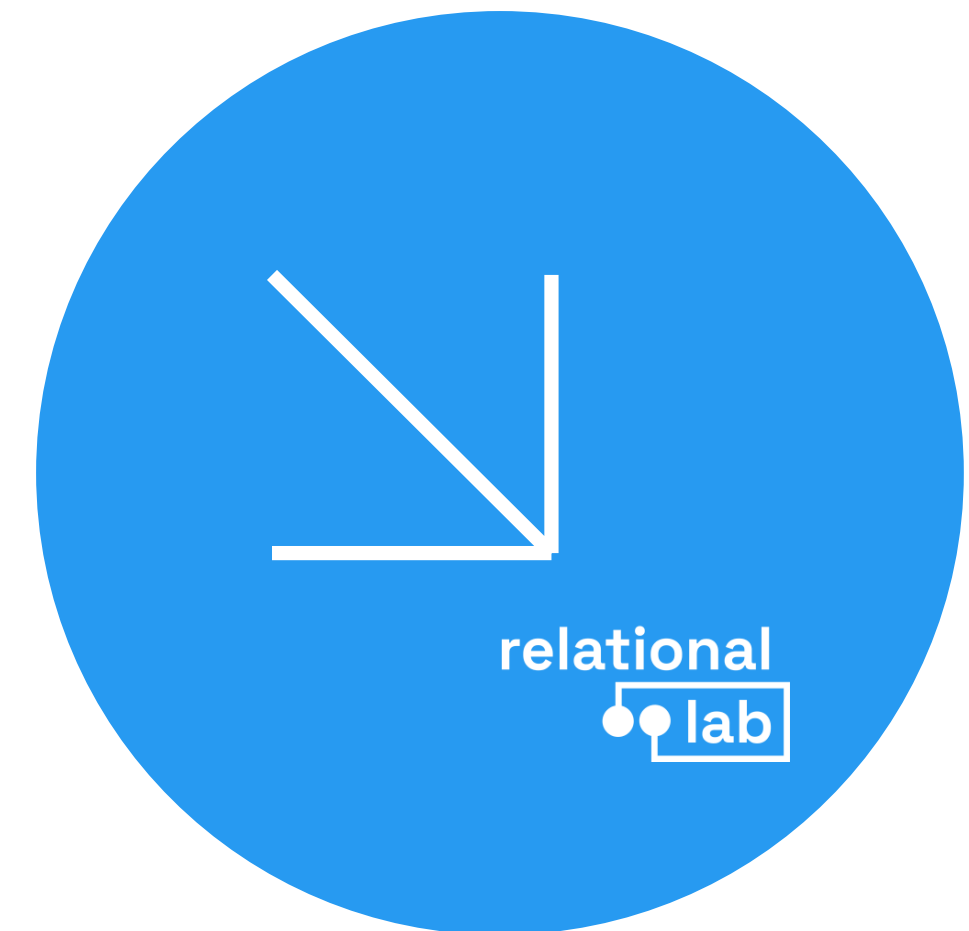
Apoyan:



SOSTENIBILIBILIDAD RELACIONAL: UN NUEVO PARADIGMA



Grupo epr



Ubuntu en CENS

Alianza desde el año **2022, 2023 y 2024**

Formación de Formadores en municipios: Cúcuta, Pamplona, Ocaña, Tibú y Aguachica.

Más de 500 formados en el método Ubuntu

Mandela se divertía con el sentido literal de los árboles genealógicos occidentales. En su visión, **todos somos brazos del mismo gran árbol**. Eso es Ubuntu, una sola familia humana.



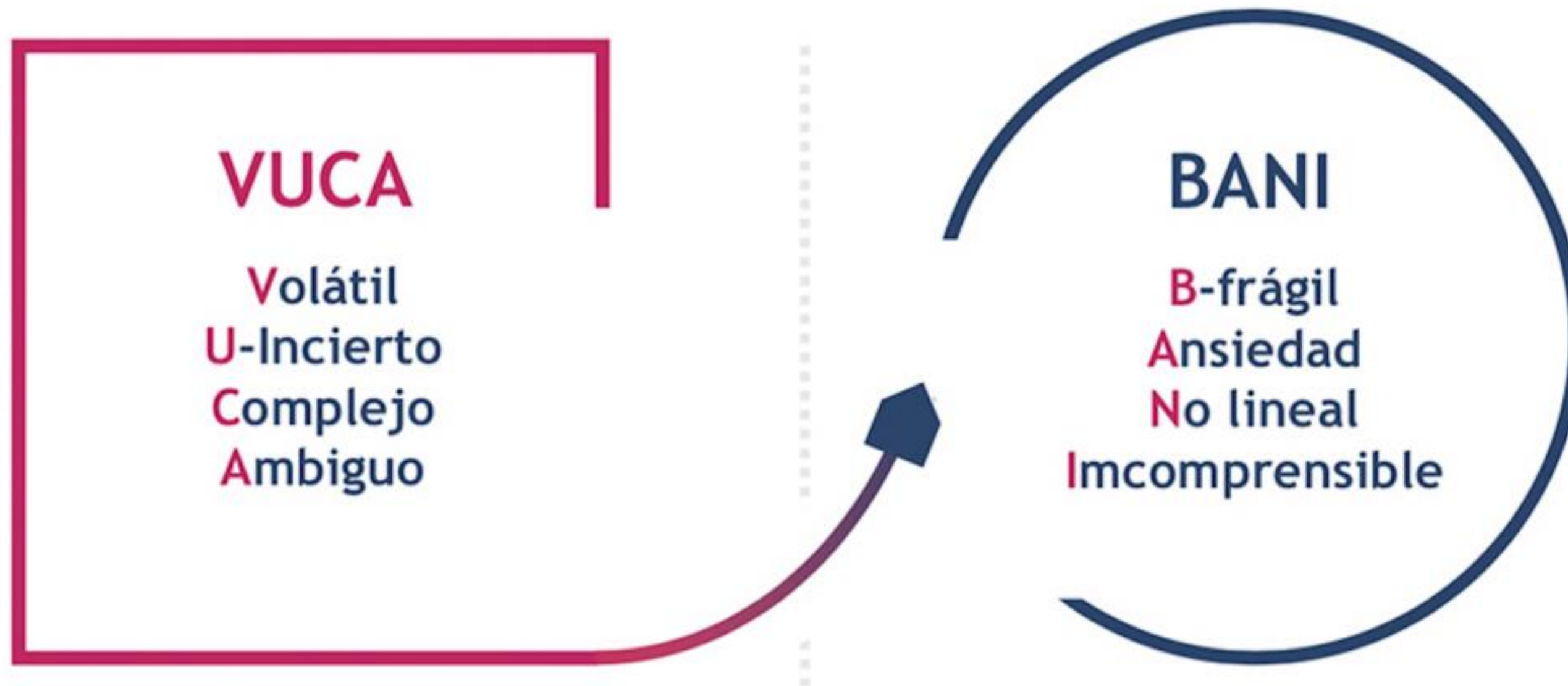
5

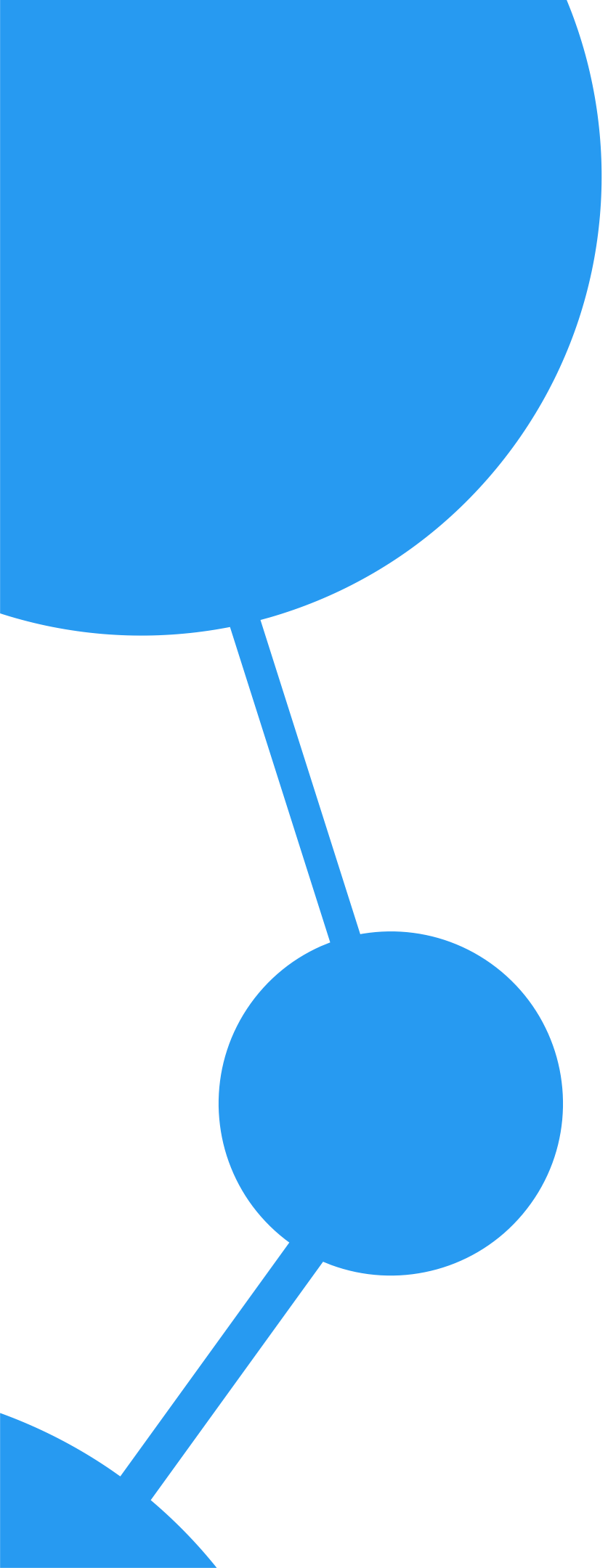


“En el principio, está la relacion”

Martin Buber

Un mundo VUCA y BANI





Del Invierno relacional al Infierno relacional.

#1

Hay necesidad urgente de considerar la **calidad relacional** como condicion previa y necesaria, para que todo pueda funcionar...y la necesidad de una inversión alineada con esa prioridad.

Creemos que somos seres relacionales y que a través de mejores relaciones realmente nos convertimos en personas, desarrollamos organizaciones fuertes y comunidades vibrantes.

- ¿Como aprender a vivir en la era de la interdependencia?



- ... aprendiendo a coordinar mejor nuestras relaciones de colaboracion y a resolver positivamente nuestras relaciones de conflicto.

#2

Entender una empresa con un conjunto de relaciones e interacciones: una visión sistémica.

Una empresa sostenible es una organización con relaciones sólidas.

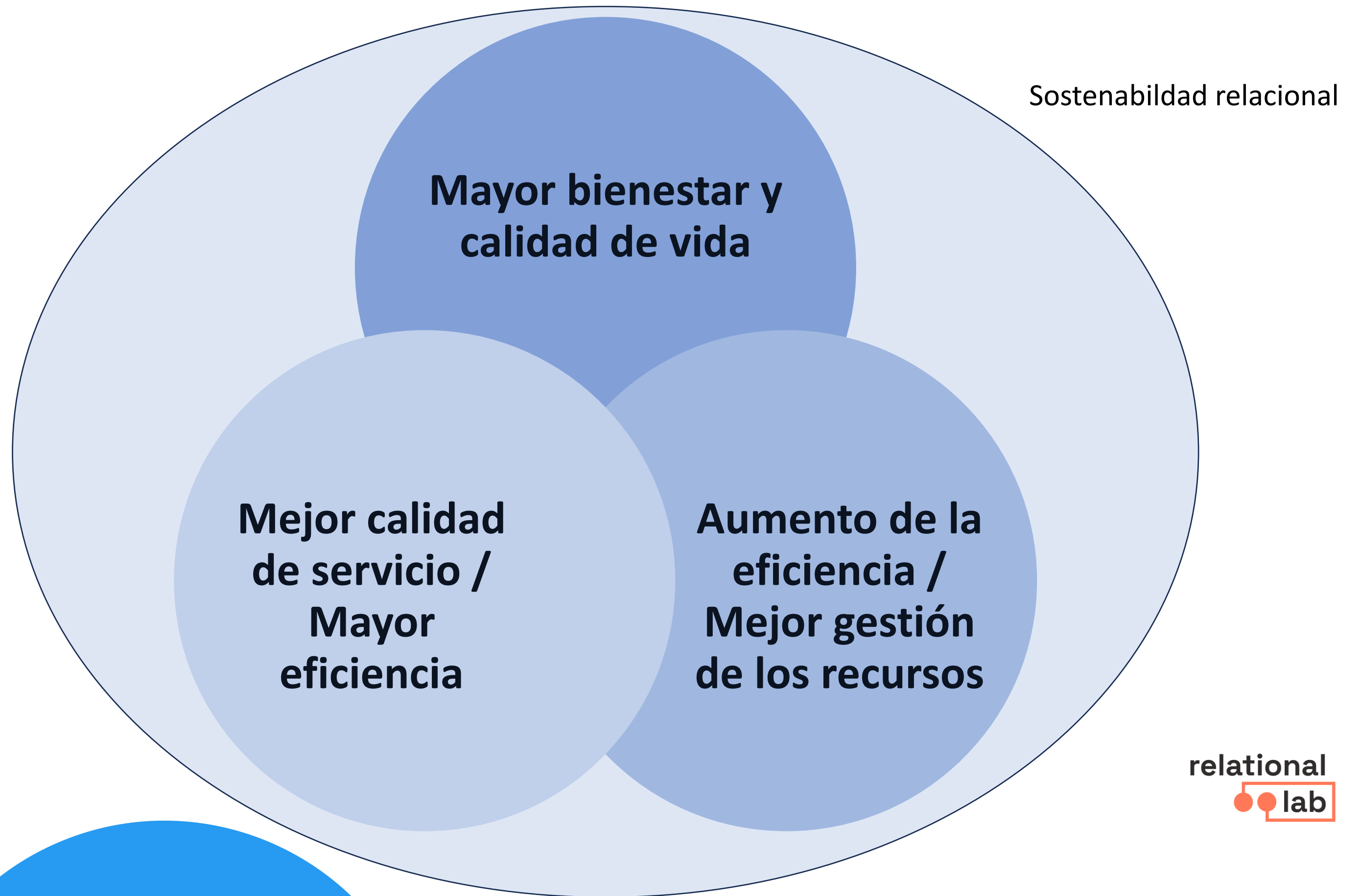


Territorio, grupos de interés y materialidad

“Se establecen relaciones de confianza con las personas, en los territorios en que tenemos presencia, para gestionar de manera efectiva, pertinente y coherente los temas que son relevantes para nuestros grupos de interés.”

(In www.cens.com.co)

Mejores relaciones... para que?

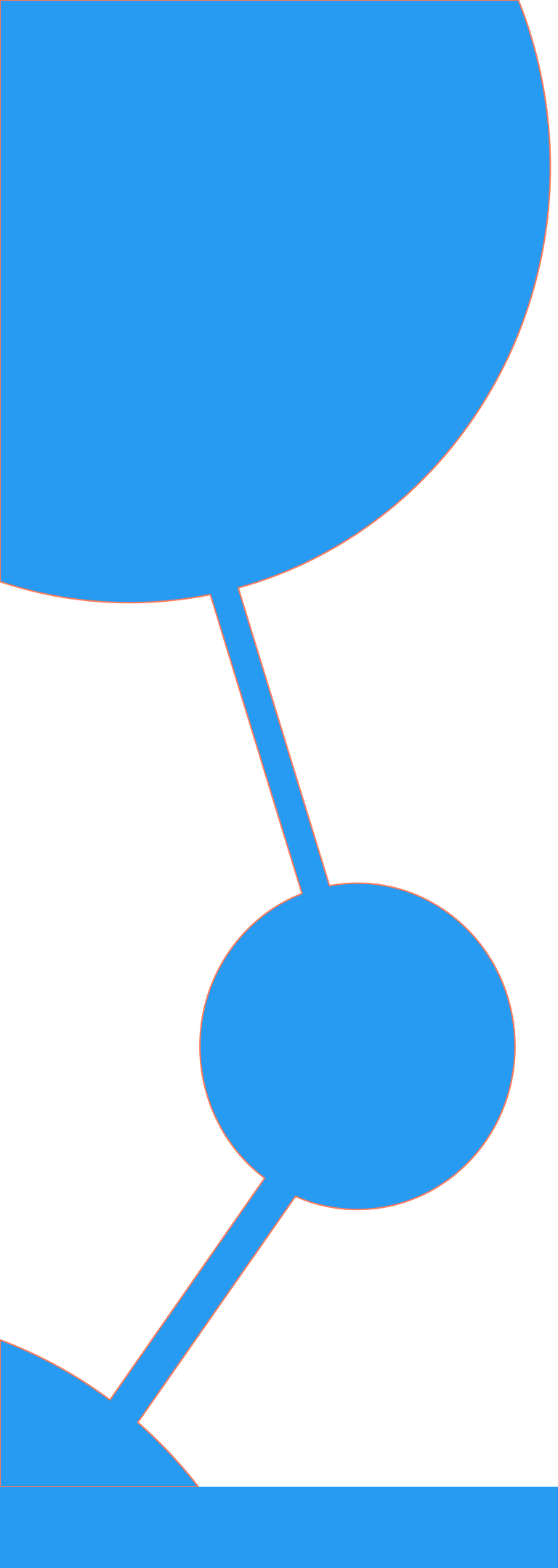


#3

Sostenibilidad relacional como estrategia en el proceso de creación y desarrollo de relaciones e interacciones positivas, asignadas con la misión, visión y valores de la Empresa.

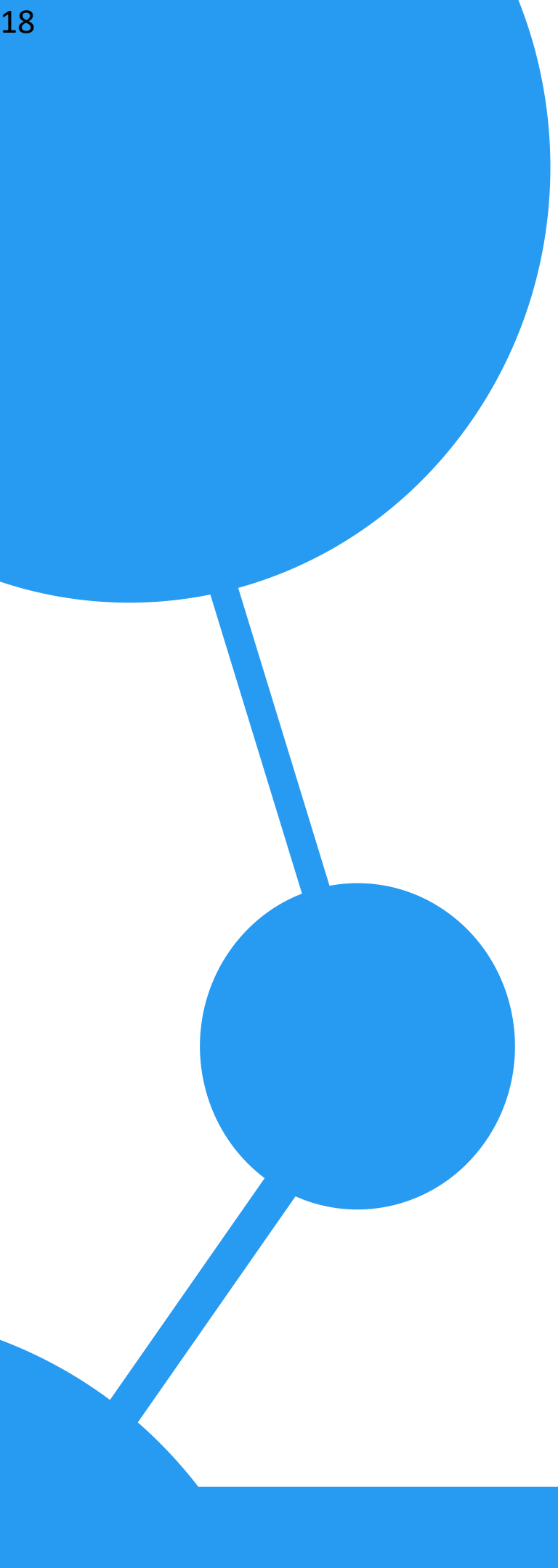
Sostenibilidad relacional es movilizar y capacitar personas, organizaciones y comunidades para se volverán conscientes del poder de las relaciones, de modo a que sabían criar, desarrollar o regenerar, obteniendo así mayor capital relacional.

- El "**capital relacional**" se refiere al valor y a los beneficios derivados de las redes de relaciones y conexiones personales y profesionales de un individuo u organización.
- Este concepto abarca la **calidad, profundidad y accesibilidad de las relaciones** que tiene una persona o entidad, considerando que dichas conexiones pueden ser movilizadas para lograr objetivos específicos.

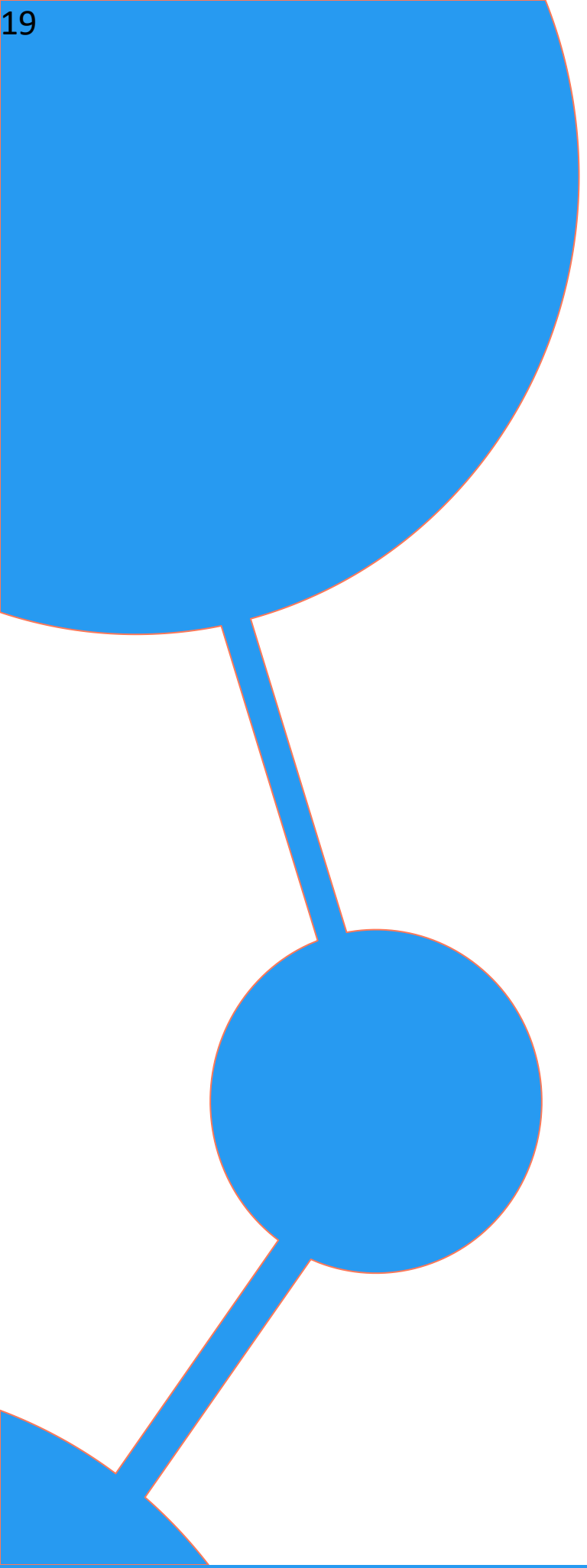


La sostenibilidad relacional se centra en la **creación y el mantenimiento de relaciones sólidas, auténticas y duraderas con los stakeholders** (empleados, clientes, comunidades y socios).

Es el eje que fortalece la **cohesión interna y externa de la empresa, asegurando su resiliencia y adaptabilidad** en el tiempo.”



“Crear una cultura de sostenibilidad relacional que se **extienda a todos los aspectos de la empresa** y que posicione nuestras relaciones como un **activo estratégico** para la sostenibilidad a largo plazo.”



Relaciones Laborales: *“La sostenibilidad relacional mejora el compromiso y la satisfacción de los empleados, generando un ambiente de trabajo positivo y productivo, lo cual impacta en la retención de talento y la productividad.*

“Relaciones con Clientes: *“En un sector de energía, nuestros clientes valoran la confianza y el compromiso; la sostenibilidad relacional crea una experiencia de servicio coherente y basada en la responsabilidad.”.”*

Relaciones Comunitarias: *“Establecer relaciones de confianza y transparencia con las comunidades cercanas refuerza la licencia social para operar, minimiza el riesgo de conflictos y fomenta una percepción positiva de nuestra actividad.*

Relaciones con Proveedores:

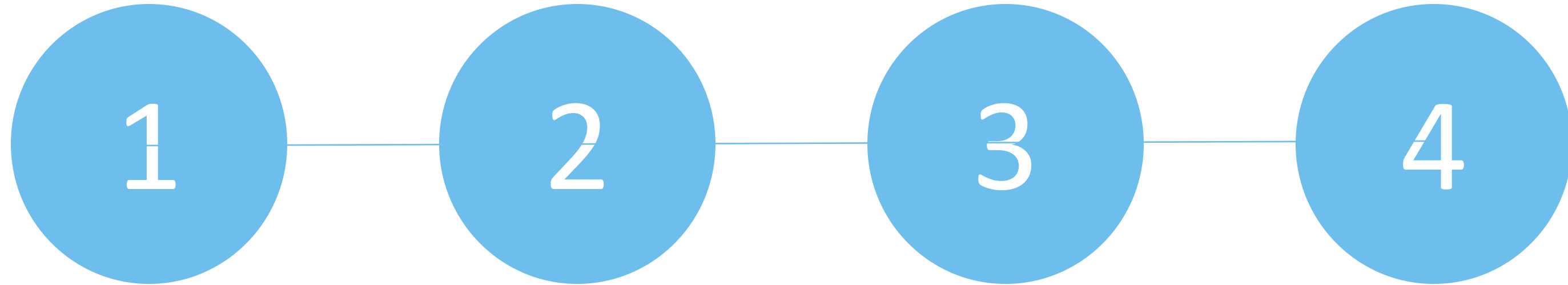
Relaciones con Reguladores: ...

Coordenacion relacional

#4

Como se hace: una estrategia integrada y un **modelo de coordinacion relacional** para obtener sostenibilidad relacional.

¿Qué puede hacer una empresa para refuerzar la Sostenibilidad Relacional?

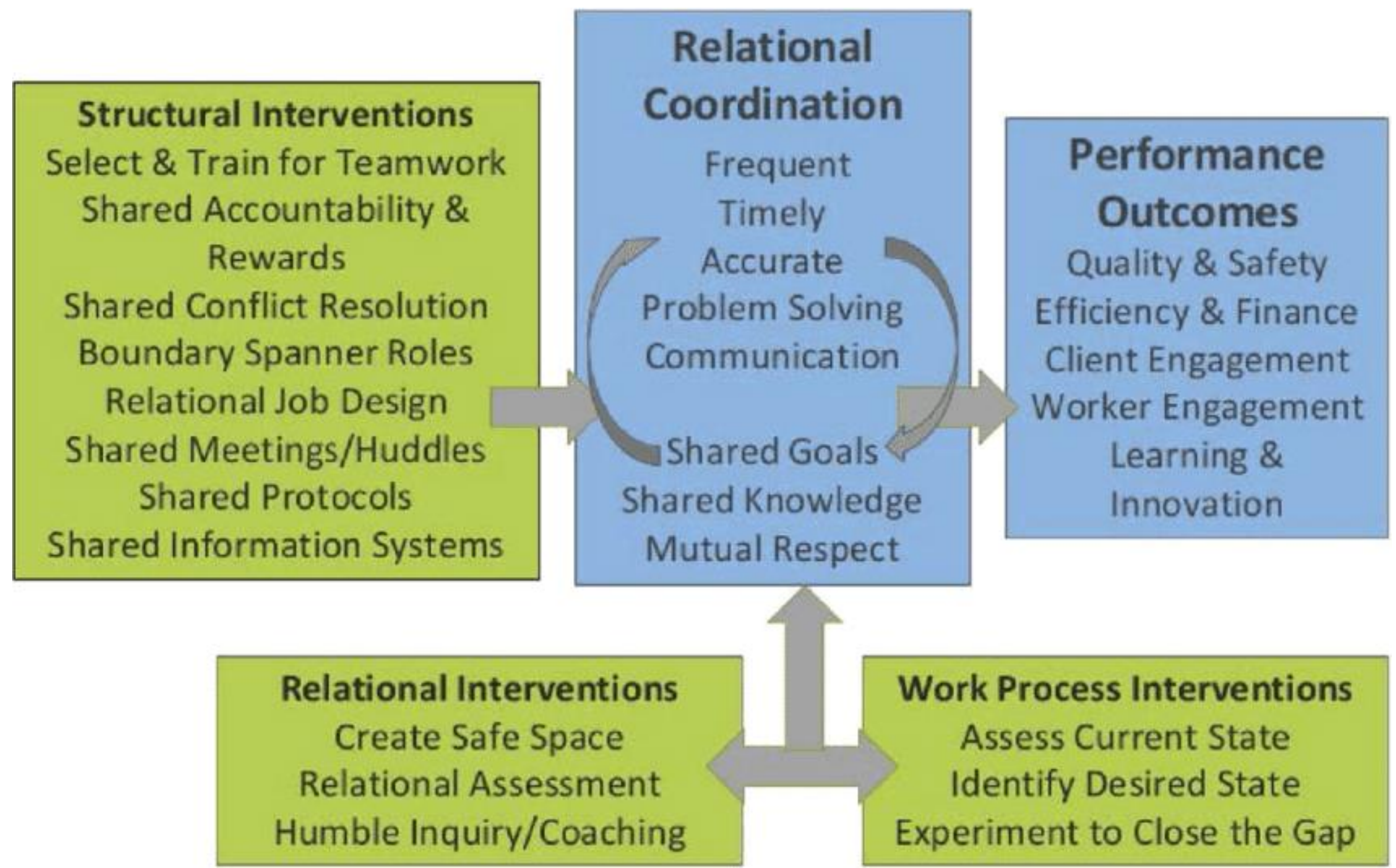


Sensibilización para
la Sostenibilidad
Relacional

Diagnóstico de Calidad
Relacional

Capacitación para
alfabetismo
relacional

Plan de acción para la
promoción de
Sostenibilidad
Relacional (modelo de
Coordinación
Relacional)



Alfabetización relacional

Necesidad de desarrollar **alfabetización relacional**, que a través de capacitación para los cinco Actos Relaciones Fundamentales: **pedir, ofrecer, establecer un acuerdo, escuchar, reconocer**.

(Modelo de evolución relacional, de J. Quintana)

Ciclos de Formación

COMPETENCIAS DE LÍDERES COLABORATIVOS

- Autoconocimiento
- Autoconfianza
- Resiliencia
- Empatía
- Servicio

FACTORES CRÍTICOS EXITOSO

- Liderazgo
- Comunicación
- Participación
- Confianza
- Evaluación

COMPLEJIDAD Y COLABORACIÓN

- Problemas sociales complejos
- Gobernanza y colaboración integrada

Frente a problemas cada vez más complejos, los líderes tienen que ser cada vez más compartidos y colaborativos.

Mejores relaciones, para mejor sostenibilidad.