

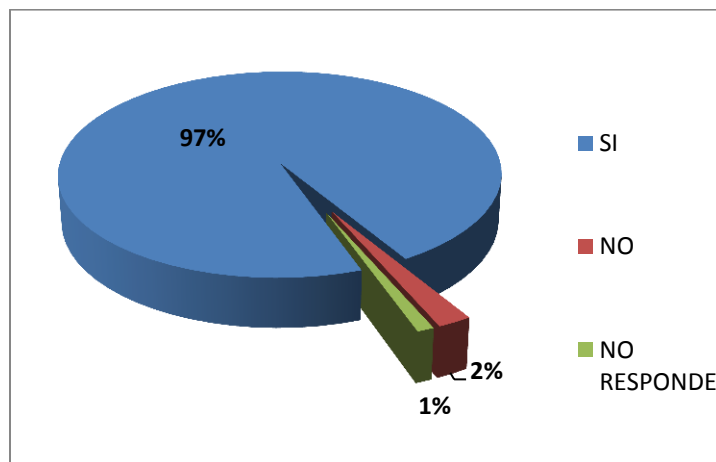
TALLER

PARA PROVEEDORES Y CONTRATISTAS CENS

Mediante adhesión al contrato originario de EPM y con el fin de ganar sinergias a nivel de Grupo y lograr efectividad y eficiencia en los procesos, se adelantó negociación para implementar en las filiales el **Registro de Proveedores y Contratistas** con la firma Konfirma S.A.S. y la utilización de la herramienta 5INKO, por tal motivo, en el mes de mayo del presente año se realizó reunión de capacitación a los Proveedores a nivel nacional, local y regional sobre la inscripción en el registro con una participación de 92 Proveedores.

Los aspectos evaluados al terminar el evento arrojaron los siguientes resultados:

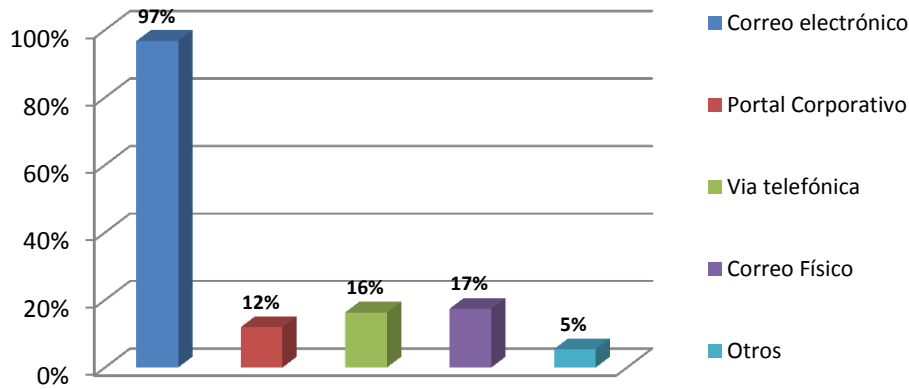
1. **¿Considera que los temas que se trataron se transmitieron con claridad?**



De los noventa y dos (92) proveedores encuestados el noventa y siete por ciento (97%) considera que los temas que se trataron se transmitieron con claridad.

2. **¿Cuáles canales de comunicación prefiere que CENS utilice como medio para enviar información de interés?**

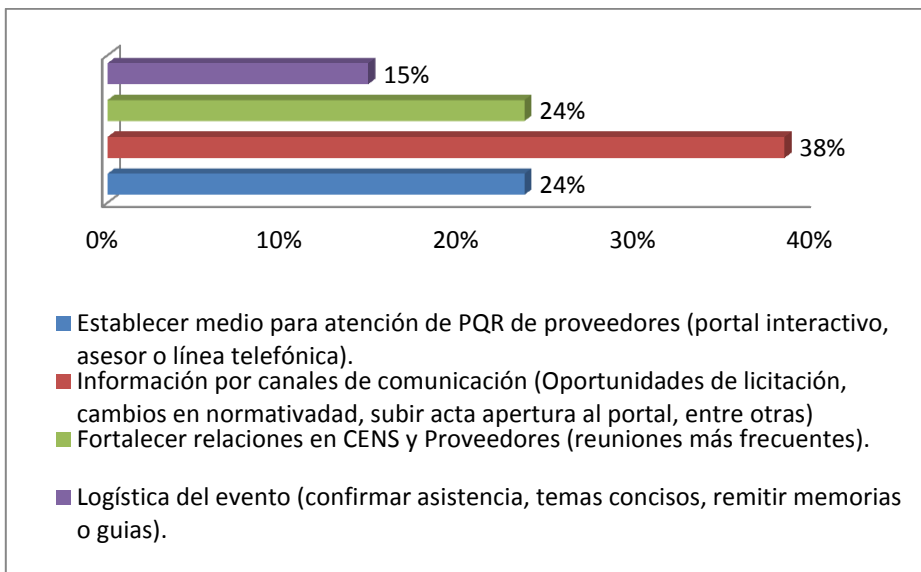
CANALES DE COMUNICACIÓN PREFERIDOS POR PROVEEDORES DE CENS



El noventa y siete por ciento (97%), de los encuestados prefiere que CENS utilice como canal de comunicación el "Correo electrónico", seguido "Correo físico" representado por diecisiete por ciento (17%) del total de los encuestados y la "Vía telefónica" con el dieciséis por ciento (16%).

Así mismo, un cinco por ciento (5%) de los proveedores recomendó la utilización de "Otros" canales como por ejemplo: Redes sociales, whatsapp, Radio, prensa, TV y Charla personalizada (máximo 3 personas).

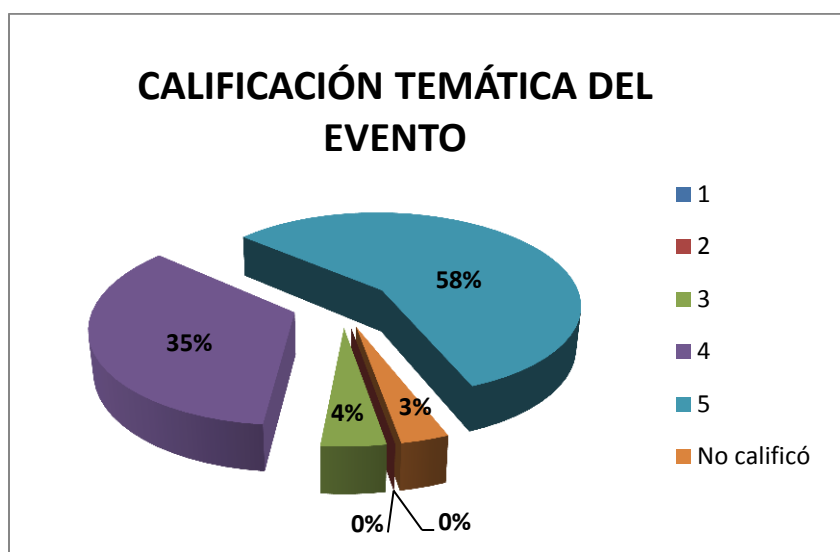
3. ¿Qué sugerencias puede darnos para fortalecer la comunicación en doble vía (CENS-PROVEEDOR)?



4. ¿De 1 a 5 califique la calidad del evento? (Siendo 5 la máxima calificación y 1 la menor)

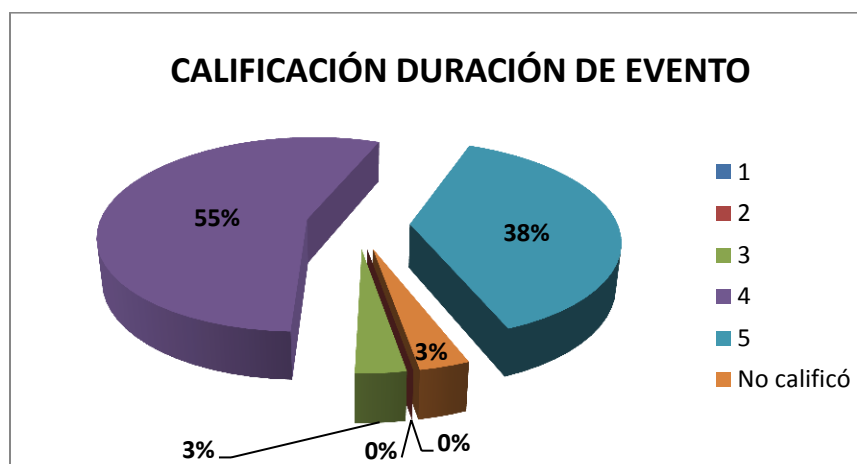
Temática del evento:

El cincuenta y ocho por ciento (58%) de los entrevistados le otorgó la máxima calificación a la temática del evento, seguido del treinta y cinco por ciento (35%) de los proveedores encuestados quienes otorgaron una calificación de cuatro (4).



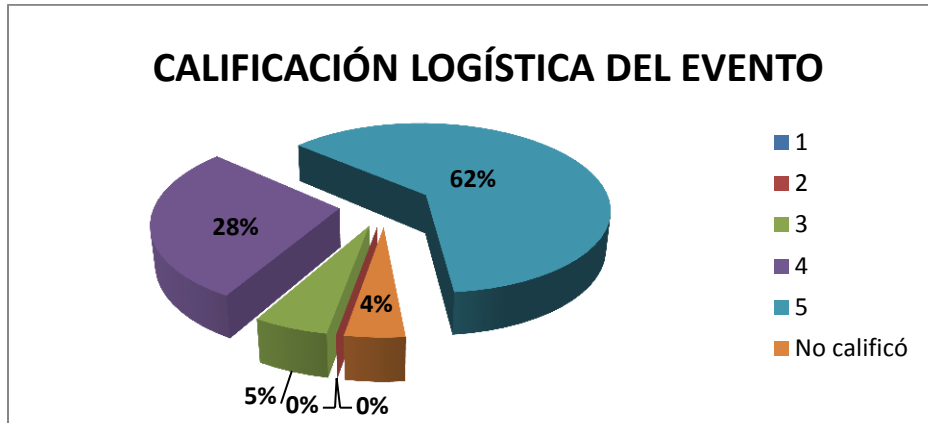
Duración del evento:

En cuanto a la duración del evento se puede concluir que la mayoría de los proveedores participantes estuvieron conformes con el tiempo destinado para el encuentro, afirmación que se soporta en que el cincuenta y cinco por ciento (55%) de los encuestados calificó la duración del evento con nota de 4., seguida de treinta y ocho por ciento (38%) quienes otorgaron una calificación de 5.



Logística del evento:

El sesenta y dos por ciento (62%) concedieron la máxima calificación a la logística del evento, seguida del veintiocho por ciento (28%) quienes calificaron la logística con nota de cuatro (4).



5. Teniendo en cuenta la escala ¿Qué calificación le da a nuestros canales de comunicación?

Al comparar los medios de comunicación se puede concluir que el Canal mejor calificado es el "Correo electrónico" ya que representa el cuarenta y seis por ciento (46%) del total de los proveedores encuestados.

