



**FORMATO PLAN ANTICORRUPCIÓN Y DE ATENCIÓN AL CIUDADANO**

**Entidad:** CENS SA ESP

**Vigencia:** 2016

**Fecha de publicación:** 31 de marzo de 2016

Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano					
Componente 3: Rendición de cuentas					
Subcomponente	Actividades	Meta o producto	Responsable	Fecha programada	
<b>Subcomponente 1</b> Información de calidad y en lenguaje comprensible	1.1	Elaborar el Informe de Sostenibilidad 2015.	Informe elaborado	Responsabilidad Social Empresarial	31-Mar-2016
	1.2	Publicar información asociada con la gestión empresarial a través de medios propios de CENS.	Publicación por los medios propios de la empresa.	Comunicaciones Responsabilidad Social Empresarial	31-Dic-2016
<b>Subcomponente 2</b> Diálogo de doble vía con la ciudadanía y sus organizaciones	2.1	Realizar un encuentro con proveedores y contratistas.	Un encuentro	Unidad Suministro y Soporte Administrativo	31-Dic-2016
	2.2	Realizar encuentro comunitario.	Un encuentro	Mercadeo y Educación al Cliente	31-Dic-2016
	2.3	Realizar un encuentro con accionistas.	Un encuentro	Gerencia General Responsabilidad Social Empresarial	31-Mar-2016
	2.4	Realizar un encuentro con asociaciones, gremios y entes gubernamentales.	Un encuentro	Comunicaciones Responsabilidad Social Empresarial	31-Dic-2016
<b>Subcomponente 3</b> Incentivos para motivar la cultura de la rendición y petición de cuentas	3.1	Fortalecer las capacidades de los líderes comunitarios y actores estratégicos del territorio incorporando líneas temáticas que le permitan gestionar su participación de forma proactiva ante CENS.	Una capacitación	Mercadeo y Educación al Cliente	31-Dic-2016
	3.2	Realizar capacitaciones en RSE para trabajadores.	Una capacitación	Responsabilidad Social Empresarial	31-Dic-2016
<b>Subcomponente 4</b> Evaluación y retroalimentación a la gestión institucional	4.1	Realizar evaluación de satisfacción de cada rendición de cuentas.	100% de los encuentros de rendición de cuentas evaluados	Comunicaciones Unidad Suministro y Soporte Administrativo Gerencia General Mercadeo y Educación al Cliente Responsabilidad Social Empresarial	31-Dic-2016
	4.2	Realizar encuentro con voceros y vocales de control.	Dos encuentros	Mercadeo y Educación al Cliente	31-Dic-2016